



Estudio de  
**Seguimiento de Egresados**

Generaciones 1998 y 2003

Licenciatura en Sociología

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Unidad Iztapalapa

# Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

# Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

**Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo**  
**Rector de la Unidad Iztapalapa**

Junio 2008

## Directorio

**Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo**

Rector de la Unidad Iztapalapa

**Mtro. en Ciencias Roberto Eduardo Torres-Orozco Bemeo**

Secretario de Unidad

**Mtro. Salvador Víctor Manuel Assenatto Blanco**

Coordinador de Planeación e Información

**Dra. Verónica Medina Bañuelos**

Directora de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería

**Dr. José Francisco Flores Pedroche**

Director de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

**Dr. Pedro Constantino Solís Pérez**

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

**Dra. Rosana Guevara Ramos**

Coordinadora de la Licenciatura en Sociología

# Contenido

**Portada**

**Presentación**

**Aspectos generales**

**Síntesis de resultados**

Tablas y gráficos:

- I) **Datos generales y antecedentes familiares**
- II) **Trayectoria académica del egresado**
- III) **Trayectoria y ubicación en el mercado laboral**
- IV) **Grado de satisfacción con su desempeño profesional**

**V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual**

**VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida**

**VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional**

**VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional**

**IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada**

**Créditos**

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

## Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1997 y 2002. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998 y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de  
Estudiantes Egresados y Empleadores**

---

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

### Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

### Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

### Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de

estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

### Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2_{conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Egresados			
Unidad	1998	2003	Total
Iztapalapa:			
CSH	500	518	1018
CBS	218	300	518
CBI	217	221	438
Total	935	1039	1974
Sociología	42	57	99

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad	1998	2003	Total
Iztapalapa:			
CSH	310	326	636
CBS	167	214	381
CBI	179	177	356
Total	656	717	1373
Sociología	32	39	71

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Iztapalapa:

Encuestas aplicadas			
Unidad Iztapalapa:	1998	2003	Total
CSH	223	322	545
CBS	88	199	287
CBI	100	148	248
Total	411	669	1080
Sociología	17	38	55

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 54.71% de la población total de egreso de la Unidad Iztapalapa en los años 1998 y 2003 y un 78.66% de la muestra calculada. Para el caso de la licenciatura en Sociología corresponde a 77.46%.

Porcentaje de respuesta			
Unidad Iztapalapa:	1998	2003	Promedio
CSH	71.93	98.77	85.35
CBS	52.69	92.99	72.84
CBI	55.86	83.61	69.73
Total	62.65	93.30	77.97
Sociología	53.12	97.43	75.27

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

## Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la licenciatura en Sociología de la Unidad Iztapalapa.

# I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

## **I) Datos generales:**

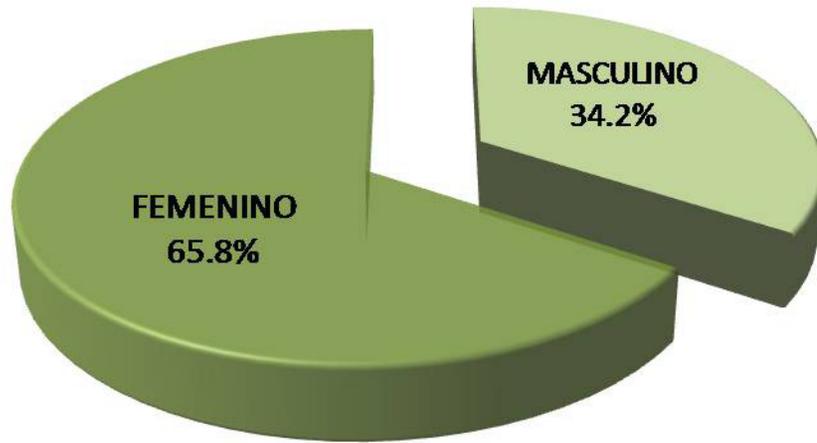
- Sexo
- Estado civil

## **Socioeconómicos actuales:**

- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

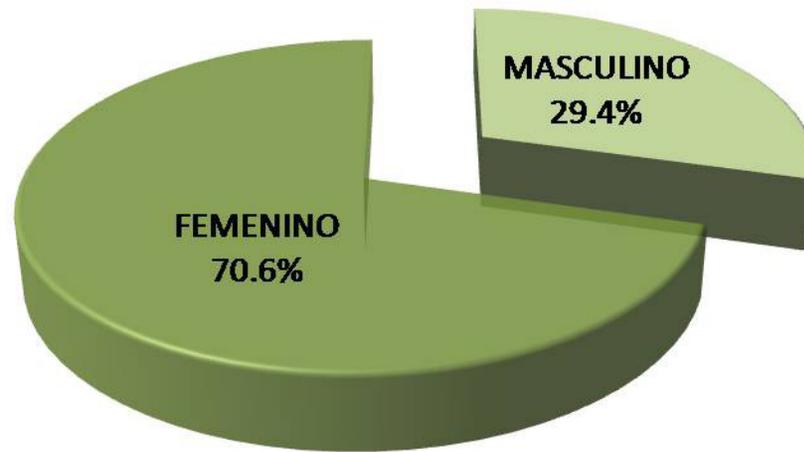
## **Familiares:**

- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

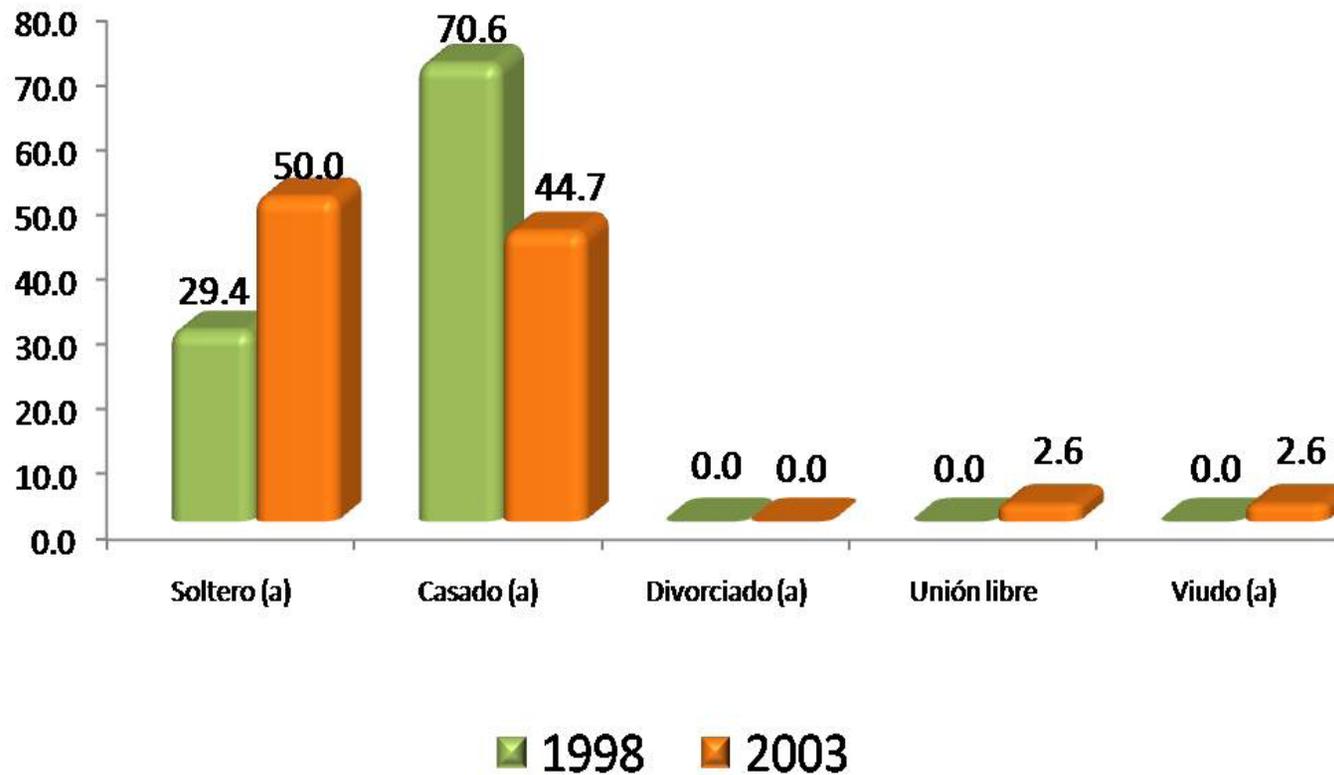


**2003**

La composición por género en la licenciatura de Sociología es muy similar en ambas generaciones, para el caso de 1998 a las mujeres corresponde el 70.6% y el 29.4% de hombres; mientras que para el caso 2003 es de 65.8% femenino y 32.4% masculino.



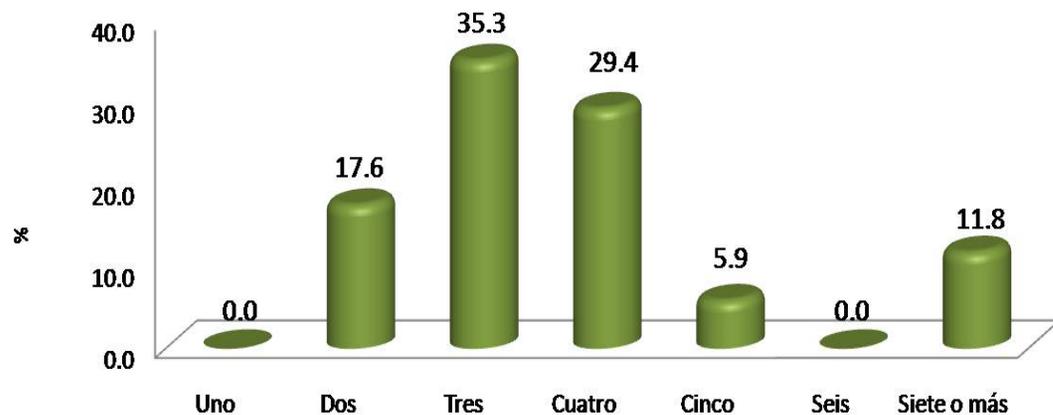
**1998**



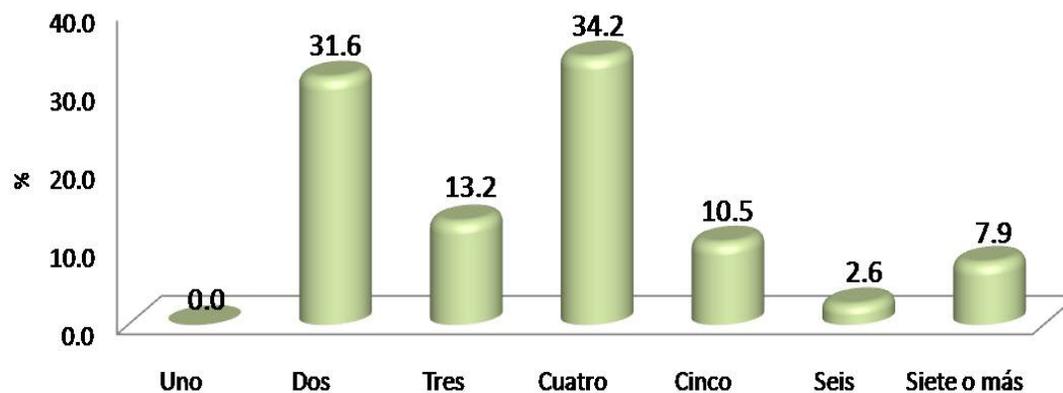
Con respecto al estado civil de los egresados, en la generación 1998 sobresale el rubro de *casado* con el 70.6%; mientras que para la generación 2003, predomina la categoría de *soltero* con el 50.0%.

Número de integrantes de la familia

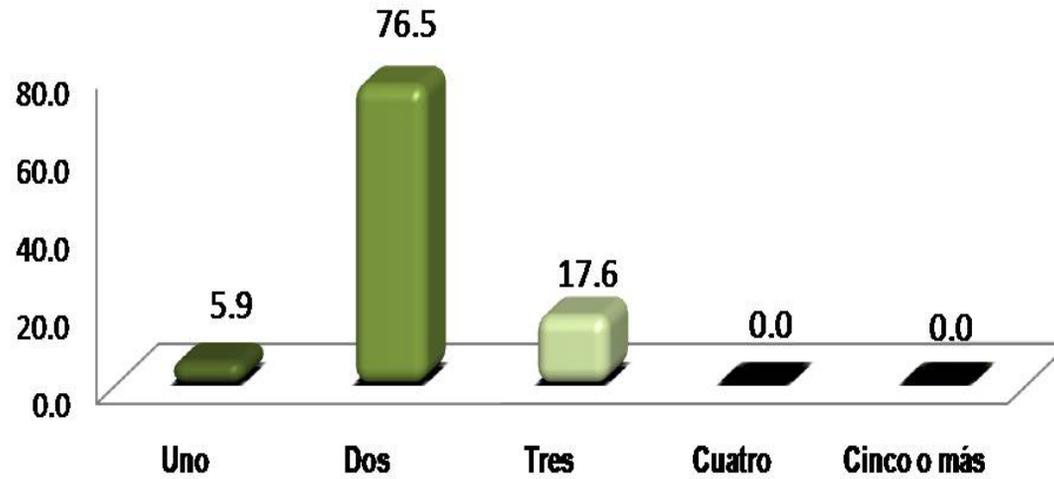
Al preguntarles a los egresados sobre su situación socioeconómica actual, encontramos que el número de integrantes de la familia de la generación 1998 se compone, en su mayoría por tres miembros con el 35.3%; mientras que para la generación 2003 sobresalen la categoría de cuatro miembros con el 34.2%.



1998



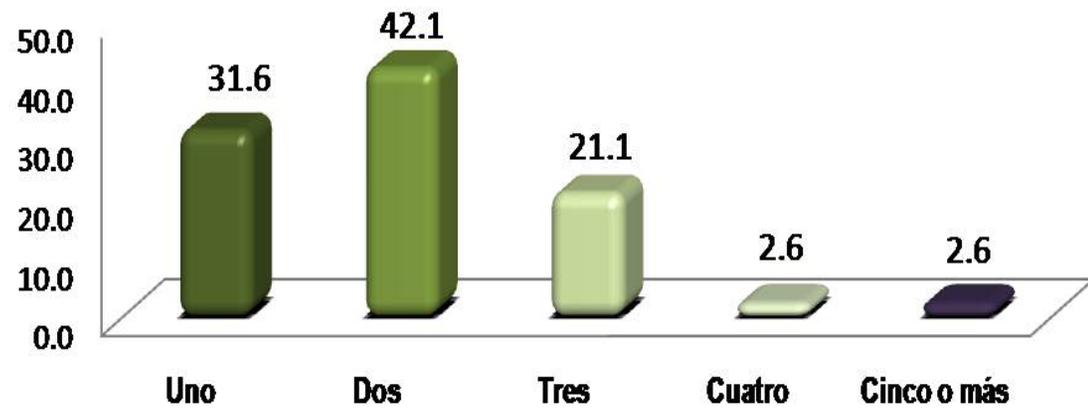
2003



Miembros que aportan al ingreso familiar

Para la generación 1998 como para los egresados de 2003, dos personas son las que se encargan de aportar al ingreso familiar, 76.5% y 42.1% respectivamente.

1998

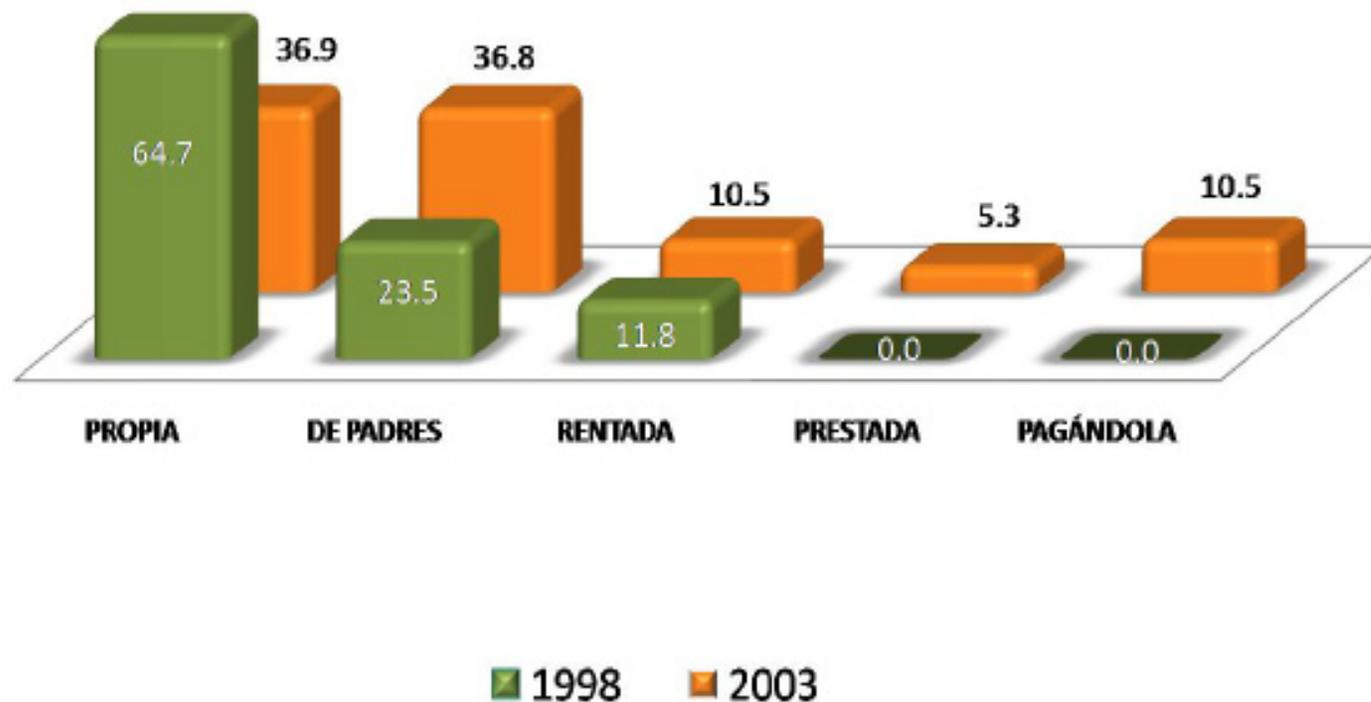


2003

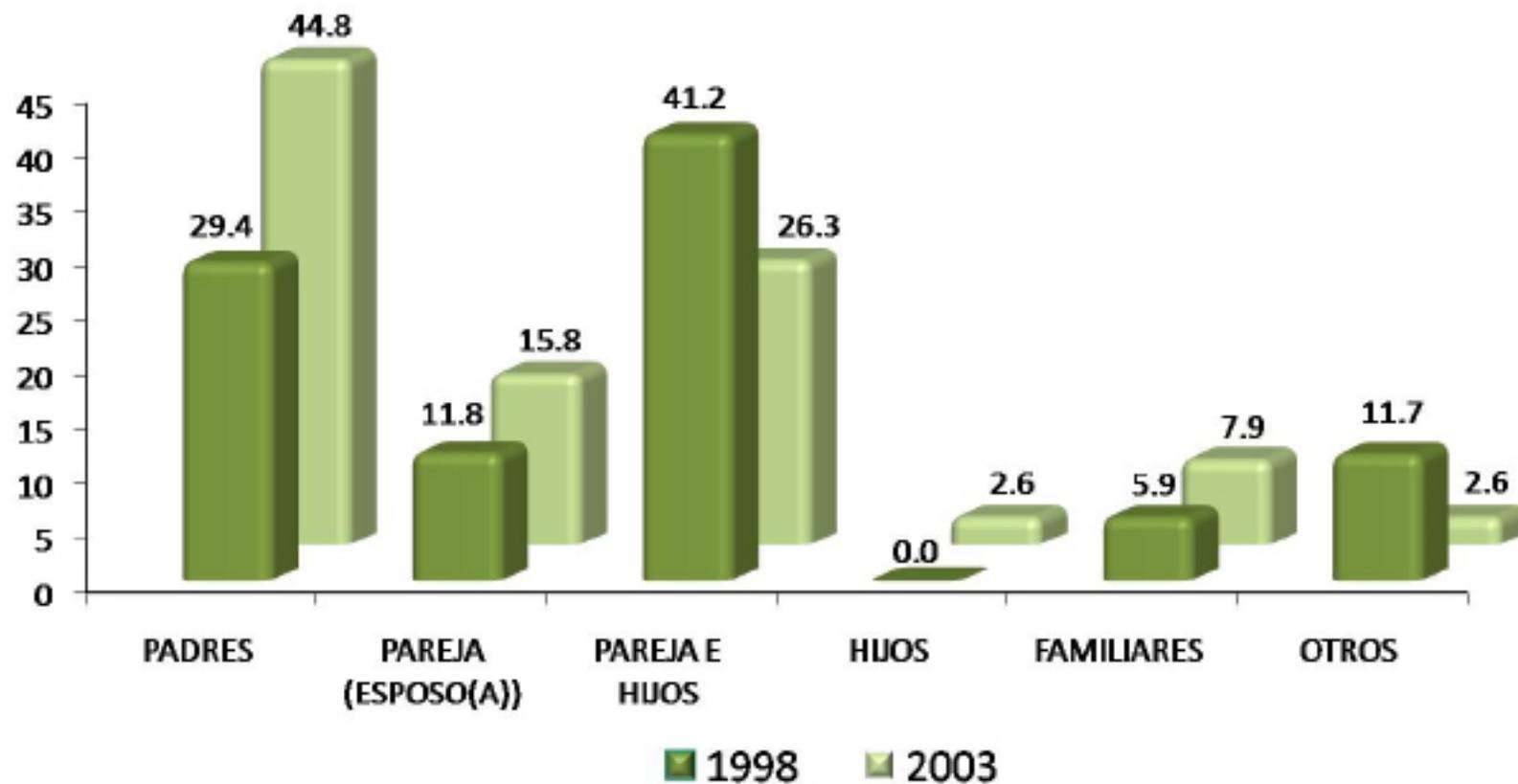
Ingresos mensuales familiares  
(moneda nacional)

INGRESOS (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	5.88	5.88
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	29.42	35.30
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	29.41	20.59
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	17.65	35.29
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	5.88	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	11.76	2.94
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Los egresados de ambas generaciones mencionaron que su ingreso mensual familiar, oscila entre los 5,000.00 a 9,999.00 pesos, con el 29.42% para los egresados de 1998 y el 35.30% para la generación de 2003.



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia, con el 64.7% para los egresados de 1998 y el 36.9% de la generación de 2003.



El 41.2% de los egresados de 1998 vive con *su pareja e hijos*; mientras que el 44.8% de la generación 2003, mencionó vivir *con sus padres*.

## Escolaridad del papá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	2.70
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA COMPLETA	0.00	2.70
LICENCIATURA INCOMPLETA	5.80	8.10
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	11.80	0.00
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.00	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	5.90	5.40
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	5.90	2.70
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	5.90	29.80
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.00	8.10
PRIMARIA COMPLETA	35.30	18.90
PRIMARIA INCOMPLETA	29.40	21.60
SIN ESTUDIO	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

El nivel máximo de escolaridad de los padres de la generación de 1998, corresponde a *primaria completa* con el 35.30%; mientras que para los egresados de 2003, sobresale el rubro de *secundaria o equivalente completa*, con el 29.80%.

## Escolaridad de la mamá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA COMPLETA	0.00	5.30
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.00	0.00
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	0.00	2.60
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.00	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	5.80	7.90
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.00	0.00
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	11.80	13.20
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.00	5.30
PRIMARIA COMPLETA	29.40	36.80
PRIMARIA INCOMPLETA	47.10	26.30
SIN ESTUDIO	5.90	2.60
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

El nivel máximo de escolaridad de las madres de la generación 1998, corresponde a primaria incompleta con el 47.10%; mientras que para los egresados de 2003, sobresale el rubro de *primaria completa* con el 36.80% respectivamente.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	2.70
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	17.60	10.80
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
ANALISTA TÉCNICO	0.00	2.70
EMPLEADO NO PROFESIONAL	29.40	32.50
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	5.90	10.80
VENDEDOR/COMERCIANTE	11.80	21.60
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.00	0.00
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	17.60	18.90
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.00	0.00
EJIDATARIO	5.90	0.00
JORNALERO AGRÍCOLA	0.00	0.00
HOGAR	0.00	0.00
OTRO	11.80	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## Ocupación del papá

Con respecto a la ocupación de los padres de los egresados, las generaciones 1998 y 2003, mencionan que sus padres son *empleados no profesionales*, así lo muestran los datos obtenidos 29.40% y 32.50% respectivamente.

<b>PUESTO</b>	<b>1998 %</b>	<b>2003 %</b>
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	5.90	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	11.80	5.30
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
ANALISTA TÉCNICO	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.00	5.30
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
VENDEDOR/COMERCIANTE	5.80	15.70
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.00	0.00
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.00	0.00
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.00	0.00
EJIDATARIO	0.00	0.00
JORNALERO AGRÍCOLA	0.00	0.00
HOGAR	76.50	73.70
OTRO	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### Ocupación de la mamá

Las madres de los egresados de ambas generaciones se dedican principalmente al hogar, así lo muestran los datos obtenidos, 76.50% y 73.70% respectivamente.

## II) Trayectoria Académica del Egresado

### II) Trayectoria Académica del Egresado:

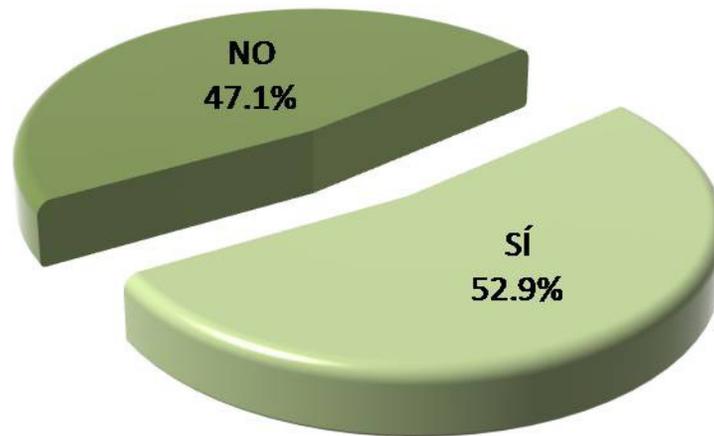
- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.00	0.00
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	5.90	0.00
UNAM C.C.H.	0.00	5.30
IPN C.E.C.Y.T	23.50	2.60
COLEGIO DE BACHILLERES	52.90	28.90
DGTI - C.E.T.	0.00	5.30
DGTI - C.B.T.I.	0.00	0.00
DGTI - C.B.T.A.	0.00	0.00
DGTI - C.B.T.F.	0.00	0.00
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.00	5.30
DGTI - I.T.R.	0.00	0.00
NORMAL PRIMARIA	0.00	0.00
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.00	0.00
INCORPORADA A LA UNAM	0.00	26.30
INCORPORADA AL IPN	0.00	0.00
INCORPORADA A LA SEP	11.80	18.40
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	5.90	0.00
OTRA	0.00	7.90
U.A.E.M.	0.00	0.00
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.00	0.00
UNAM	0.00	0.00
IPN	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Estudios de Bachillerato

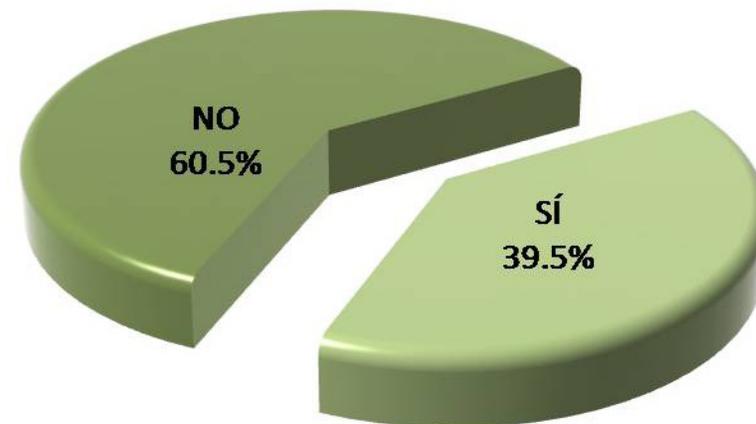
El 52.90% y 28.90% de las generaciones 1998 y 2003 respectivamente, indicaron que su escuela de procedencia es el *Colegio de Bachilleres*.

La Institución fue su primera elección



1998

En la licenciatura en Sociología, 52.9% de la generación egresada en 1998 expuso que la UAM *sí* fue su primera opción; en contraparte el 60.5% de los egresados en 2003, manifestó lo contrario.



2003

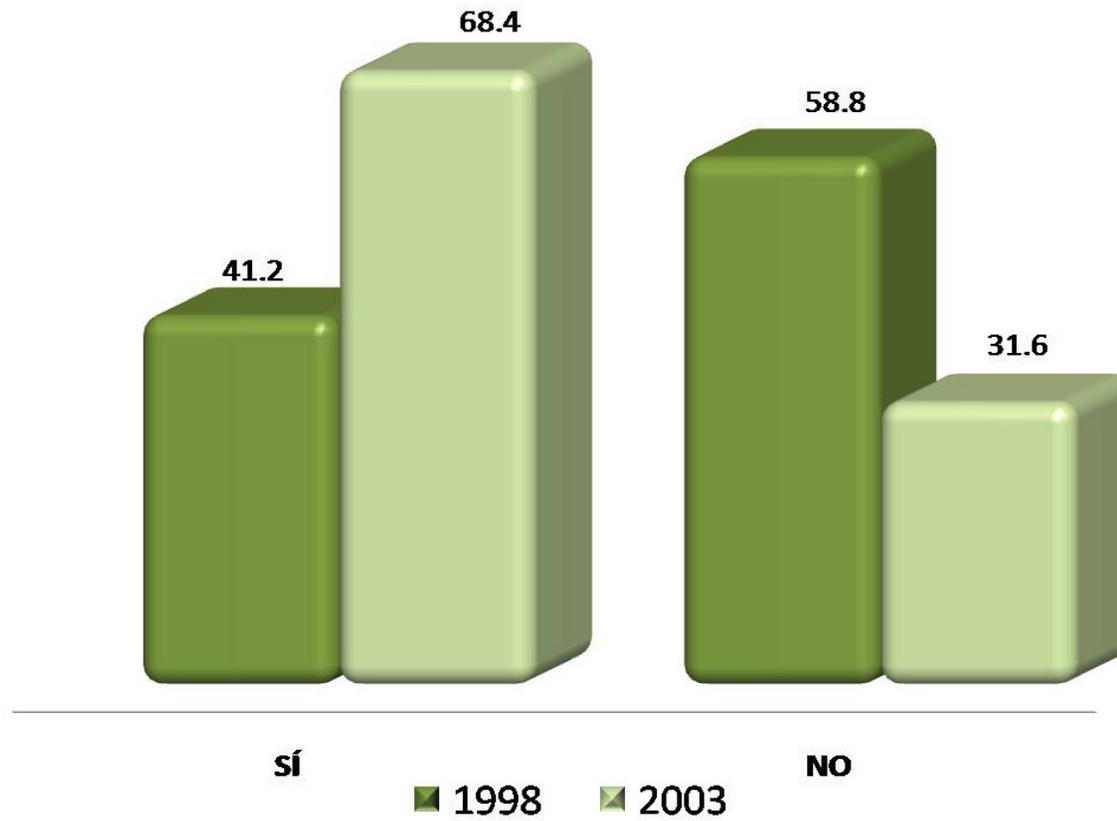
Sociología

Tipo de institución que había elegido

TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
UNIVERSIDAD PÚBLICA	75.00	95.70
UNIVERSIDAD PRIVADA	12.50	0.00
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	12.50	4.30
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.00	0.00
EDUCACIÓN NORMAL	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

El 75.00% de los egresados de 1998 y el 95.70% de la generación de 2003, había elegido una Universidad Pública.

La carrera fue su primera elección



El 58.8% de los egresados de 1998, mencionó que la licenciatura en Sociología *no* fue su primera opción; en contraparte se encuentra una respuesta afirmativa para la generación 2003 con en el 68.4%.

RAZÓN PARA ELEGIR LA UAM	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	29.40	18.40
MODELO ACADÉMICO	29.40	18.40
POR LA CARRERA	5.90	15.80
SU UBICACIÓN	11.80	5.30
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	0.00	0.00
SUS FECHAS DE INGRESO	11.80	13.20
REQUISITOS DE INGRESO	5.90	2.60
CONSEJO DE PROFESORES	0.00	0.00
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.00	0.00
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.00	10.50
PORQUE FUI SELECCIONADO	0.00	15.80
OTRO	5.80	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

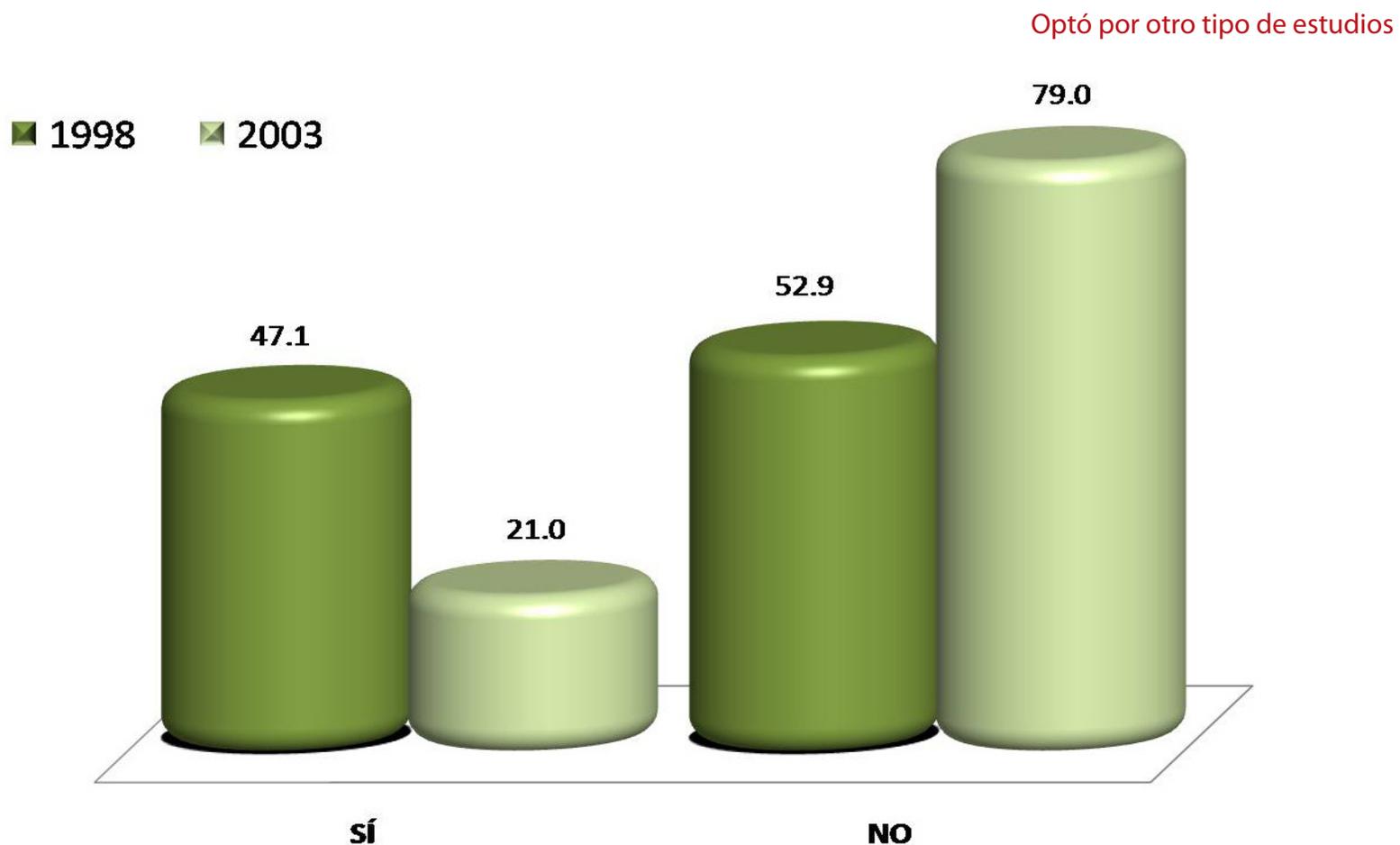
Razones que influyeron para la elección de la UAM

Los egresados de ambas generaciones, mencionan que las razones principales que influyeron en la elección de la UAM son: a) *el prestigio de esta institución*; b) *modelo académico* y c) *sus fechas de ingreso*.

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	5.88	0.00
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.00	2.63
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.00	0.00
FACILIDAD DE INGRESO	5.88	10.53
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	11.76	26.32
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	5.88	0.00
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	17.65	15.79
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	35.31	23.68
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	11.76	5.26
CONSEJO DE PROFESORES	5.88	5.26
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.00	0.00
POR TRADICION FAMILIAR	0.00	0.00
OTRO	0.00	10.53
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Razones que influyeron para elegir la licenciatura

Las razones principales que influyeron en la elección de la Licenciatura Sociología son: a) *por tener vocación y habilidades personales*; b) *el contenido del plan de estudios* y c) *las posibilidades de desarrollo personal y/o profesional*.



El 52.9% de los egresados de 1998 y el 79.0% de la generación 2003, mencionó que no optaron por otro tipo de estudios posterior a su egreso de la licenciatura en Sociología; mientras que el 47.1 % y 21.0% respectivamente sí continuaron estudiando.

### III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

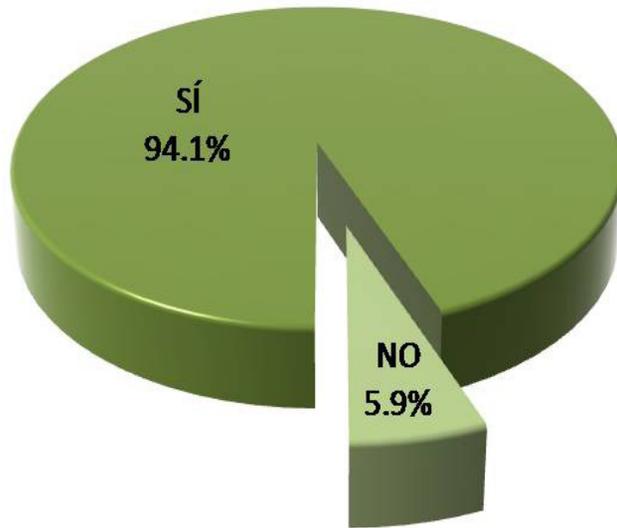
- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

### III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

#### Empleo actual:

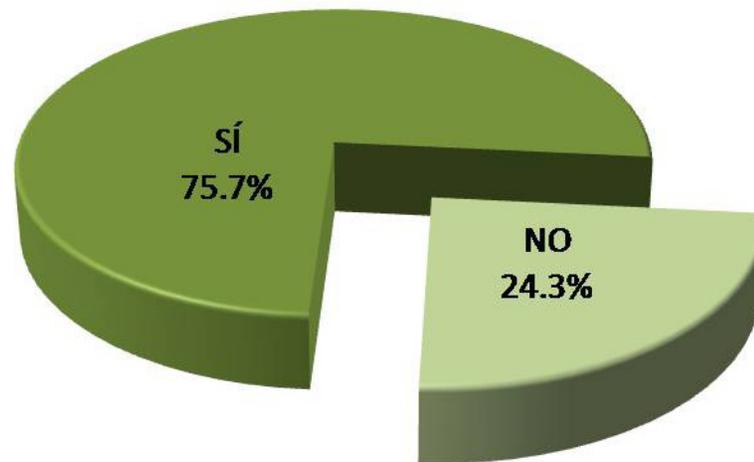
- Trabaja actualmente
  - En este trabajo es
  - Puesto actual
  - Giro de la empresa actual
  - Tipo de contratación del trabajo actual
  - Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
  - Ingreso mensual neto actual
  - Número de horas promedio que labora a la semana
  - Duración de meses en el trabajo
  - Coincidencia de actividad actual con sus estudios
  - Sector económico del trabajo actual
  - Principal actividad que desempeña actualmente
- Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
  - Trabajos principales desde el egreso
  - Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
  - Esta actividad es
  - Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
  - Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
  - Actualmente está buscando empleo
  - Acciones para conseguir otro empleo
  - Razón más importante por la que no trabaja actualmente

Trabaja actualmente



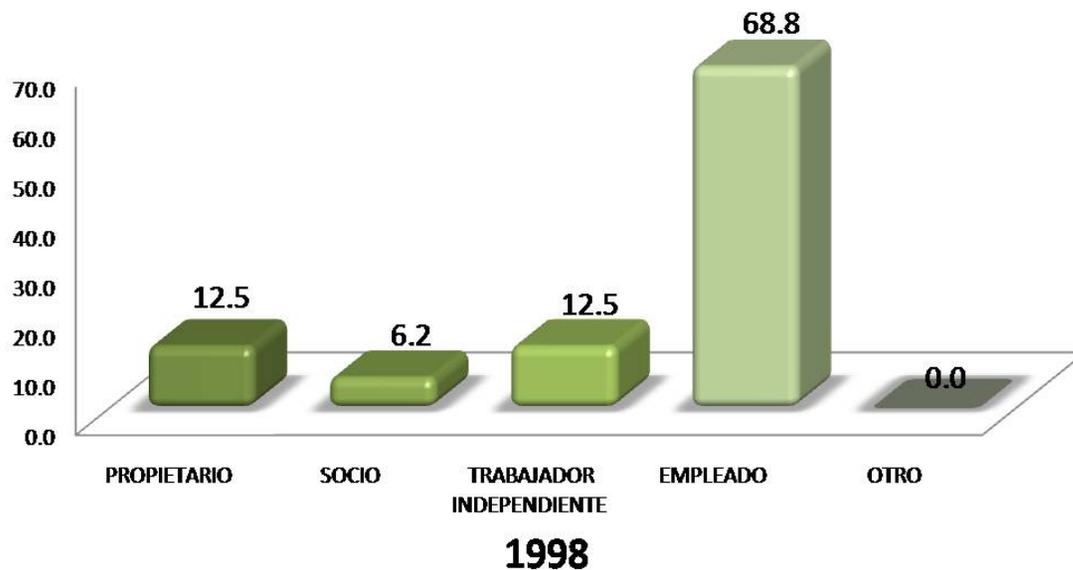
1998

El 94.1% de los egresados de 1998 y el 75.7% de la generación de 2003, mencionó que sí trabajan actualmente.

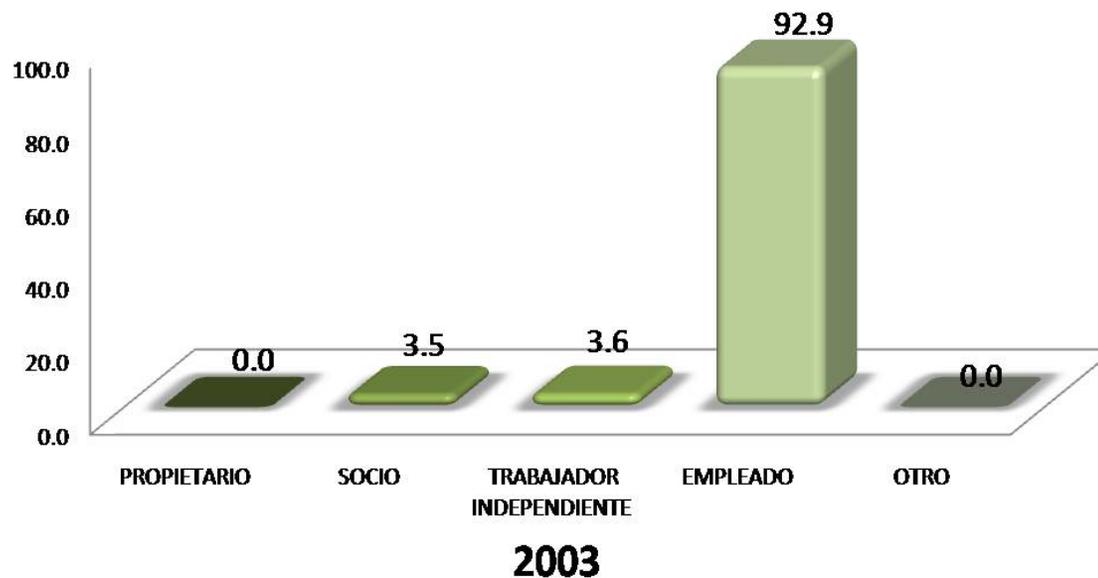


2003

En este trabajo es



El rubro que predomina para ambas generaciones es el de *empleado*, esto es representado con el 68.8% para los egresados de 1998 y 92.9% para la generación de 2003.



## Puesto actual

PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	3.60
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	6.30	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	6.30	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
COORDINADOR	6.30	7.10
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	6.30	7.10
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	3.60
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	3.60
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	3.60
EMPLEADO PROFESIONAL	31.30	50.00
SUPERVISOR	6.30	0.00
ANALISTA ESPECIALIZADO	6.30	3.60
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00
ASISTENTE	0.00	3.60
AYUDANTE	6.30	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.00	3.60
AUXILIAR	0.00	0.00
OTRO	24.60	10.60
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Los puestos que actualmente ocupan los egresados de ambas generaciones son de empleado profesional, con 31.30% para 1998 y 50.00% para los egresados de 2003.

Giro de la empresa actual

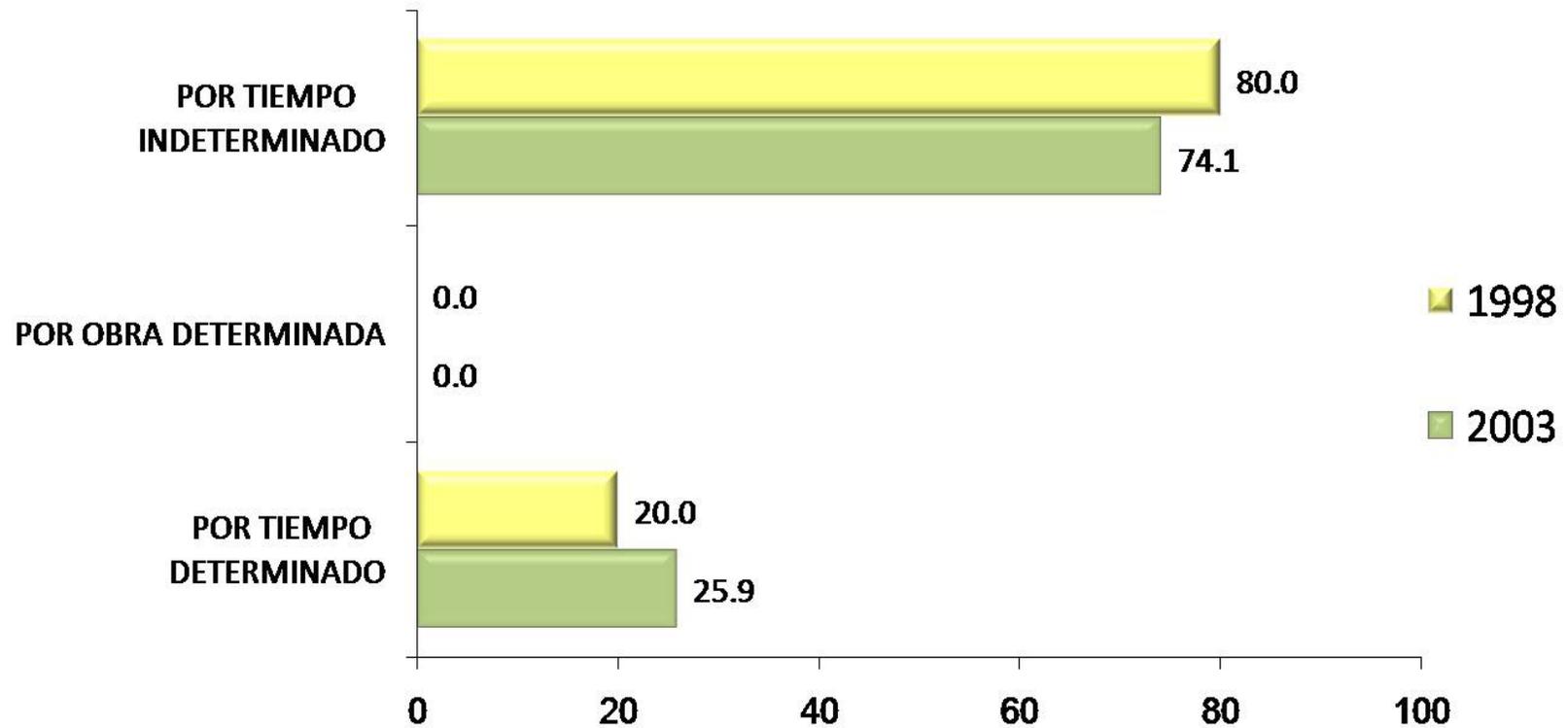
Los egresados de ambas generaciones, laboran principalmente en empresas grandes, dentro del giro de transporte comunicación y servicios.

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	37.50	7.70
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	12.50	11.50
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	12.50	15.40
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	37.50	65.40
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	0.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	0.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	50.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.00	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>

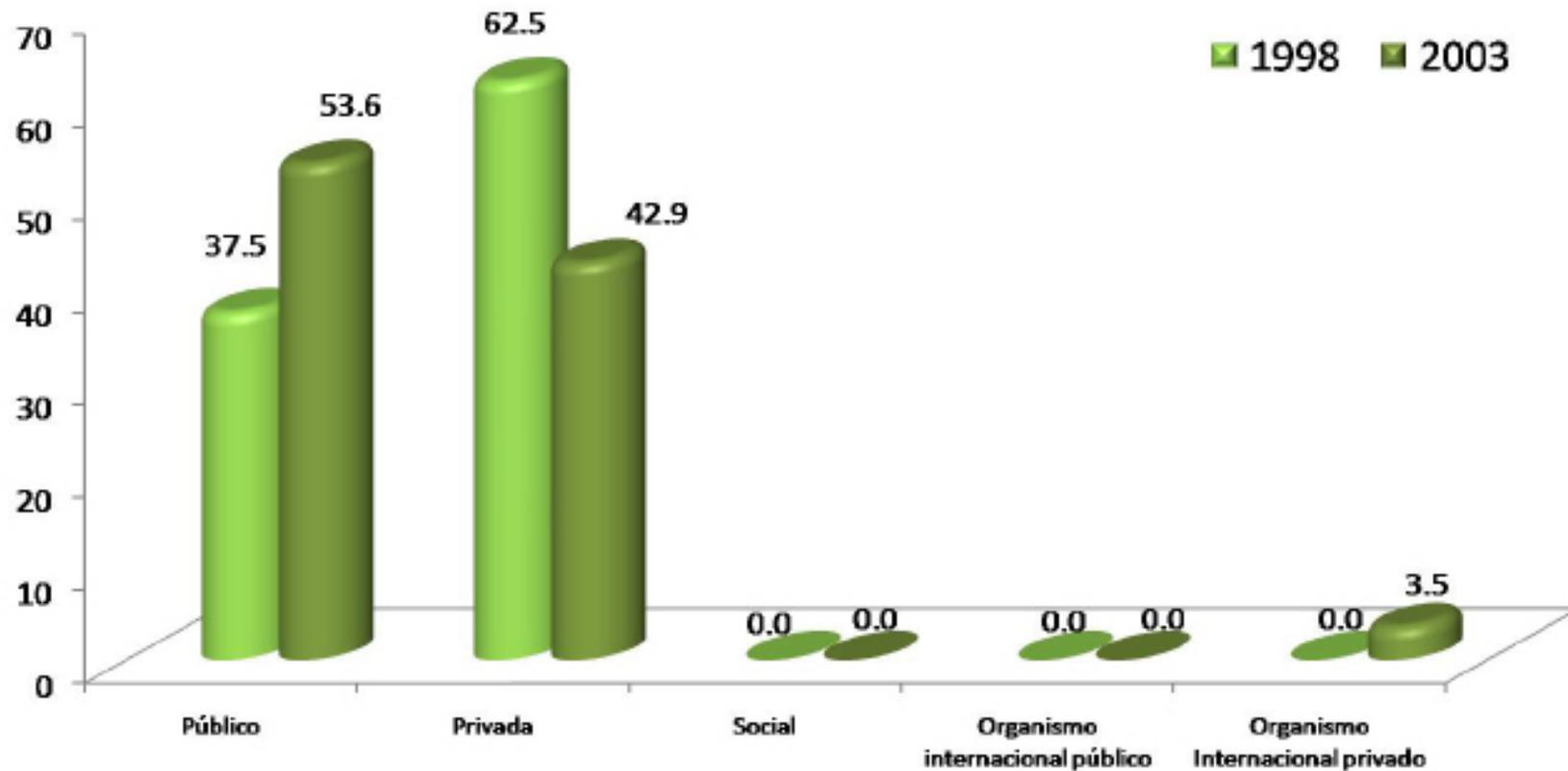
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	0.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	0.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	0.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

Tipo de contratación del trabajo actual



El 80.0% de los egresados de 1998 y el 74.1% de la generación de 2003, mencionó que están contratados actualmente por *tiempo indeterminado*.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



El 62.5% de los egresados de 1998, comentó que labora en empresas o instituciones de régimen jurídico privado; en contraparte el 53.6% de la generación de 2003, mencionó que trabaja en instituciones públicas.

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	12.50	29.63
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	56.25	59.27
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	18.75	3.70
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	6.25	3.70
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	6.25	3.70
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## Ingreso mensual neto actual

En cuanto al nivel de ingreso mensual de los egresados en Sociología, el 56.25% de los egresados de 1998 y el 59.27% de la generación de 2003, registró un ingreso mensual de \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00 en su empleo actual.

HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	0.00	0.00
De 5 a 9	0.00	3.57
De 10 a 14	0.00	0.00
De 15 a 19	6.25	0.00
De 20 a 24	6.25	25.00
De 25 a 29	18.75	0.00
De 30 a 34	18.75	14.29
De 35 a 39	6.25	7.14
De 40 a 44	31.25	21.43
De 45 a 49	0.00	3.57
Igual o mayor a 50	12.50	25.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### Número de horas que labora promedio a la semana

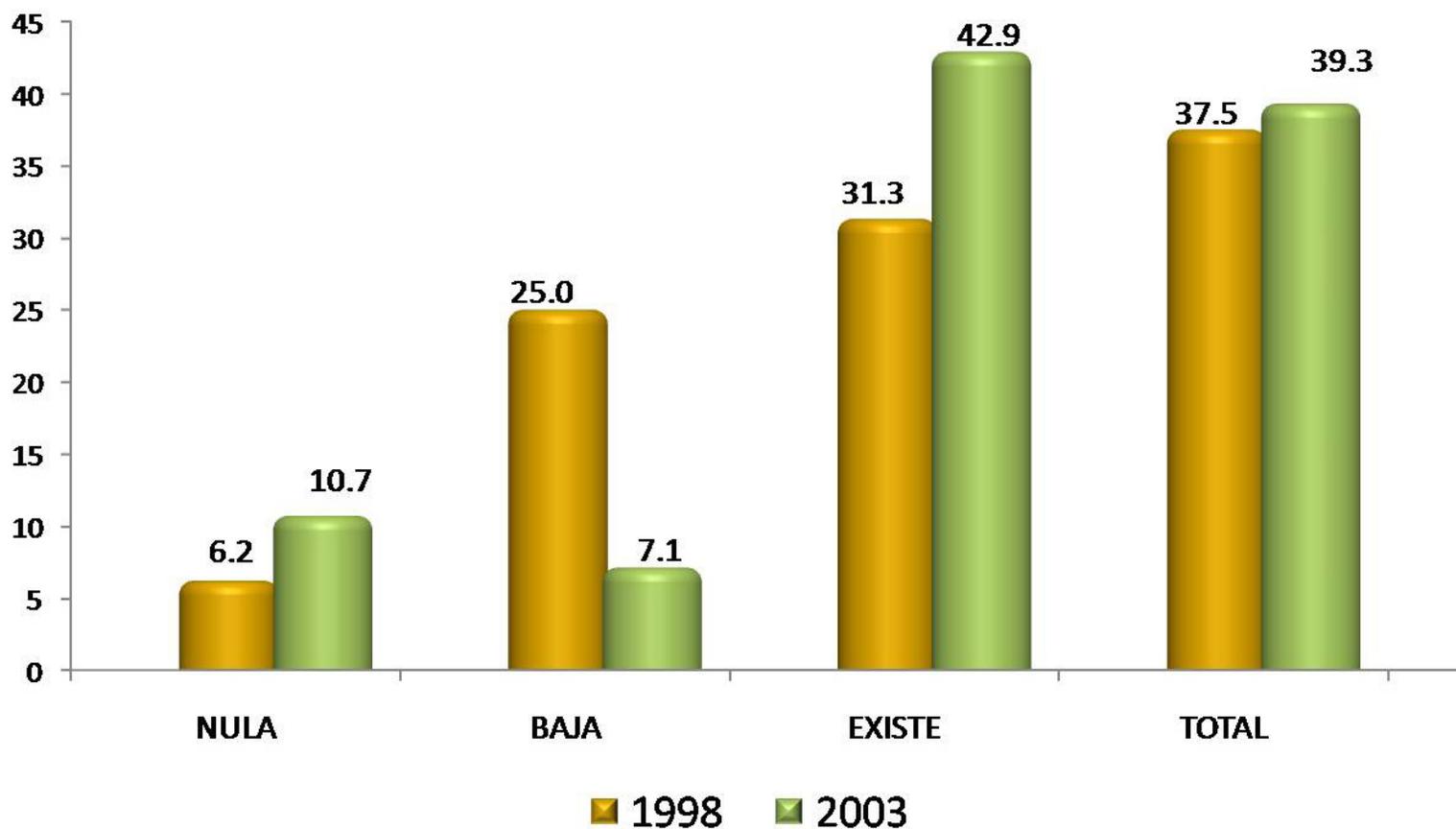
El 31.25% de los egresados de 1998, mencionó que laboran entre 40 a 44 horas promedio a la semana, mientras que el 25.00% de la generación de 2003 comentó que trabaja de 20 a 24 horas e igual o mayor a 50 horas.

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	13.33	21.43
De 10 a 29	20.00	35.72
De 30 a 49	13.33	14.29
De 50 a 59	0.00	0.00
De 60 a 69	20.00	3.57
De 70 a 79	6.67	10.71
De 80 a 89	6.67	0.00
De 90 a 99	0.00	0.00
De 100 a 109	0.00	3.57
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	20.00	10.71
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### Duración en meses en el trabajo

El tiempo que llevan trabajando los egresados de 1998 principalmente es de 10 a 29 meses, de 60 a 69 meses e igual o mayor a 120 meses, con el 20.00% respectivamente; mientras que el 35.72% de los egresados de 2003, se encontró entre los 10 a 29 meses.

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



El 37.5% de los egresados de 1998, mencionó que hay *Total* coincidencia de su actividad laboral con los estudios realizados en la licenciatura; mientras que el 42.9% de la generación de 2003, comentó que solo *Existe* coincidencia.

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	6.25	0.00
COMERCIO	0.00	7.14
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	12.50	7.14
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.00	0.00
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	37.50	50.00
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	31.25	14.29
SERVICIOS DE SALUD	6.25	3.57
SERVICIOS DE GOBIERNO	0.00	17.86
OTRO	6.25	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## Sector económico del trabajo actual

La mayor parte de los egresados de ambas generaciones, se desempeñan en sectores económicos tales como educación, con el 37.50% para la generación 1998 y el 50.00% para los egresados de 2003.

Principal actividad que desempeña actualmente

Por tipo de actividad que desempeñan en la actualidad los egresados de ambas generaciones, destaca el rubro de educación con el 25.00% para los egresados de 1998 y el 46.40% para la generación de 2003.

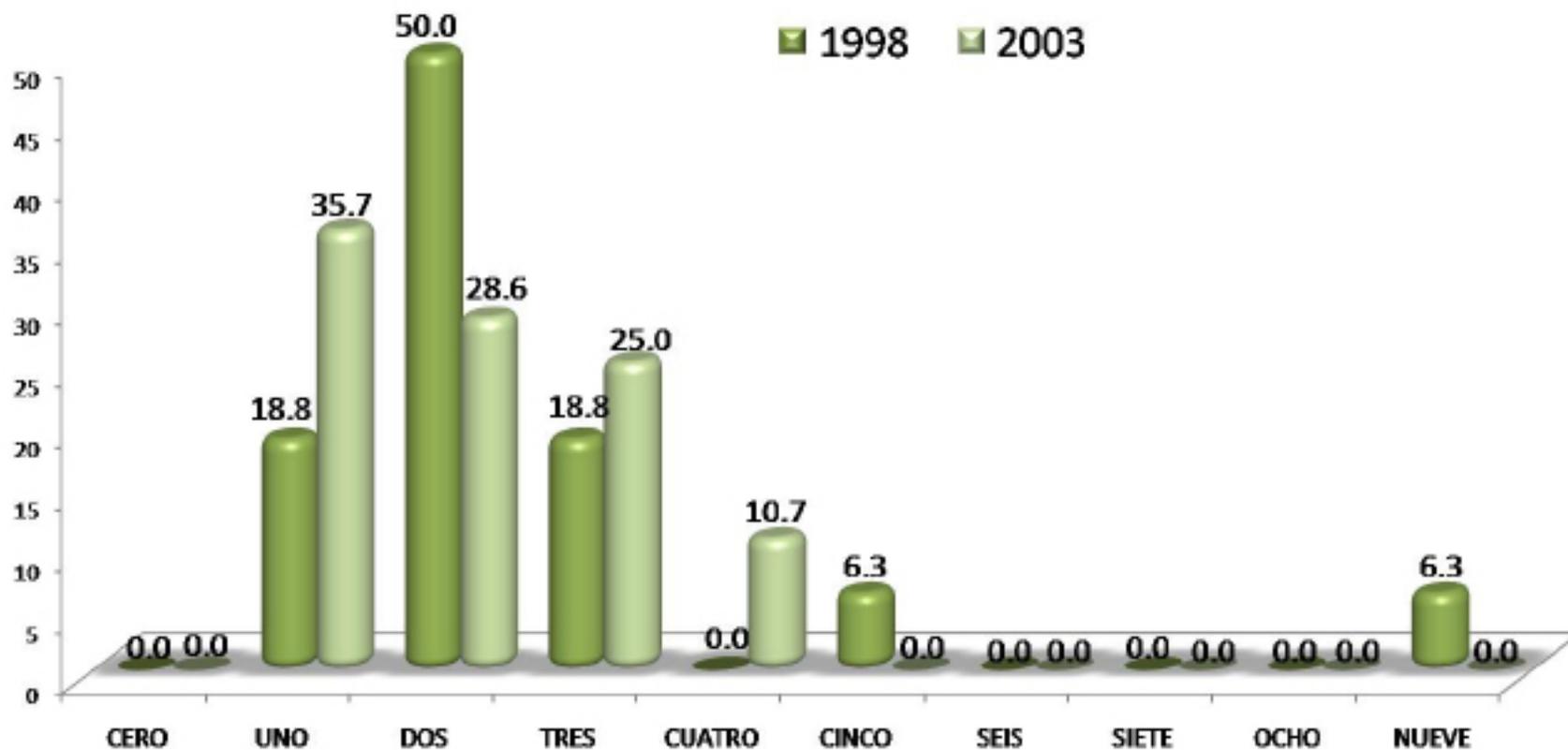
ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	6.00	3.60
COORDINACIÓN	12.50	10.70
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	0.00	0.00
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	6.30	3.60
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.00	0.00
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.00	3.60
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.00	0.00
PLANEACIÓN	0.00	0.00
PROGRAMACIÓN	0.00	0.00
EVALUACIÓN	6.30	0.00
SUPERVISIÓN	6.30	0.00
MANTENIMIENTO	0.00	0.00
DIAGNÓSTICO	0.00	3.60
INVESTIGACIÓN	0.00	10.70
ANÁLISIS FINANCIERO	0.00	0.00
DOCENCIA	25.00	46.40
CAPACITACIÓN	0.00	3.60
ASESORÍA ESPECIALIZADA	18.80	3.60
CONSULTORÍA	0.00	0.00
ASESORIA TÉCNICA	0.00	0.00
COMERCIALIZACIÓN	0.00	0.00
VENTAS	0.00	3.60
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.00	0.00
CONTROL DE CALIDAD	0.00	0.00
ATENCIÓN A PACIENTES	0.00	0.00
TRABAJO EDITORIAL	0.00	0.00
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.00	0.00
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	18.80	3.60
PUBLICIDAD	0.00	0.00
ATENCIÓN A CLIENTES	0.00	3.40
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.00	0.00
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	0.00	3.60
ANUNCIO DE PERIÓDICO	6.30	10.70
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	12.50	7.10
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	6.10	7.10
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	0.00	3.60
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	25.00	32.20
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	18.80	10.70
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	12.50	7.10
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
SERVICIO SOCIAL	6.30	3.60
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.00	0.00
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.00	0.00
INTERNET	0.00	7.10
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	12.50	3.60
OTRO	0.00	3.60
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

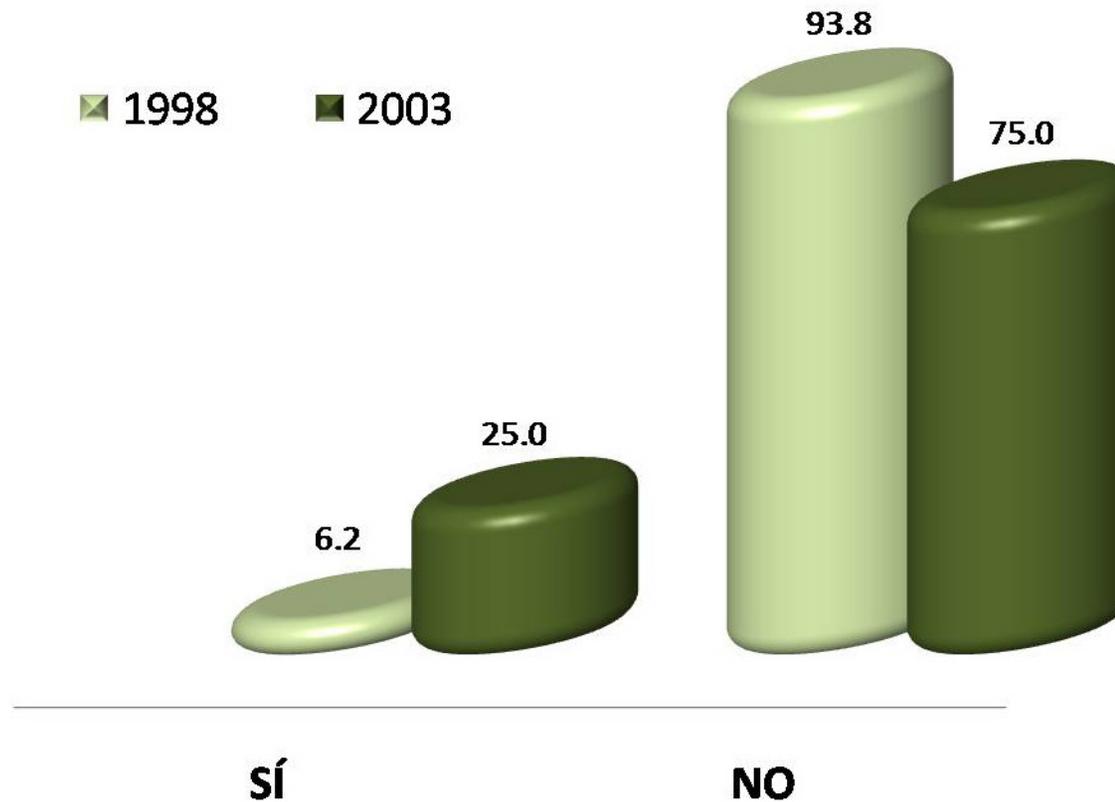
El 25.00% de los egresados de 1998 y el 32.20% de la generación 2003, mencionó que encontró su empleo actual por *recomendación de un amigo o familiar*; mientras que el 18.80% y 10.70% respectivamente, mencionó haberlo encontrado por medio de *relaciones hechas en empleos anteriores*.

Trabajos principales desde el egreso



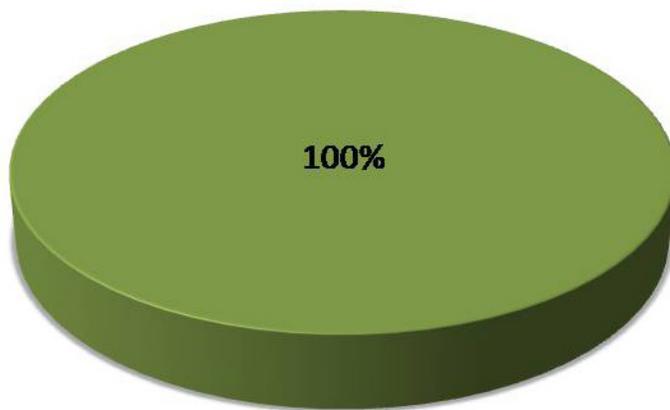
Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, la mitad de la generación de 1998, manifestó haber tenido dos empleos (50.0%); mientras que para los egresados en 2003, sobresale el rubro de un empleo con el 35.7%.

Además de su empleo  
¿tiene otra actividad remunerada?



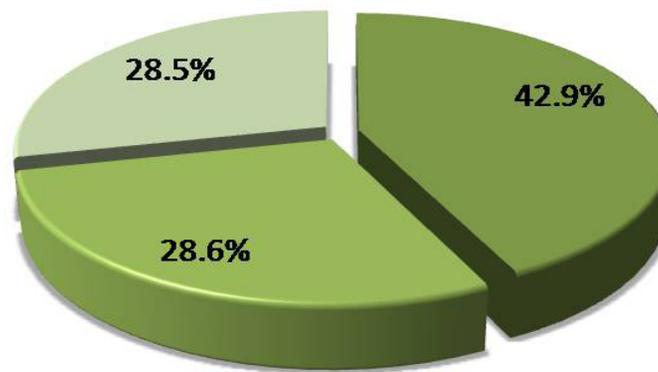
El 93.8% de la generación 1998 y el 75.0% de los egresados 2003, declaró **no** tener una actividad adicional remunerada; en contraparte el 6.2% y 25.0% respectivamente, manifestó tenerla.

Esta actividad es



■ DE TIEMPO PARCIAL  
**1998**

El 100.0% de los egresados de 1998 y el 42.9% de la generación de 2003, declaró que su actividad adicional remunerada es de tiempo parcial.

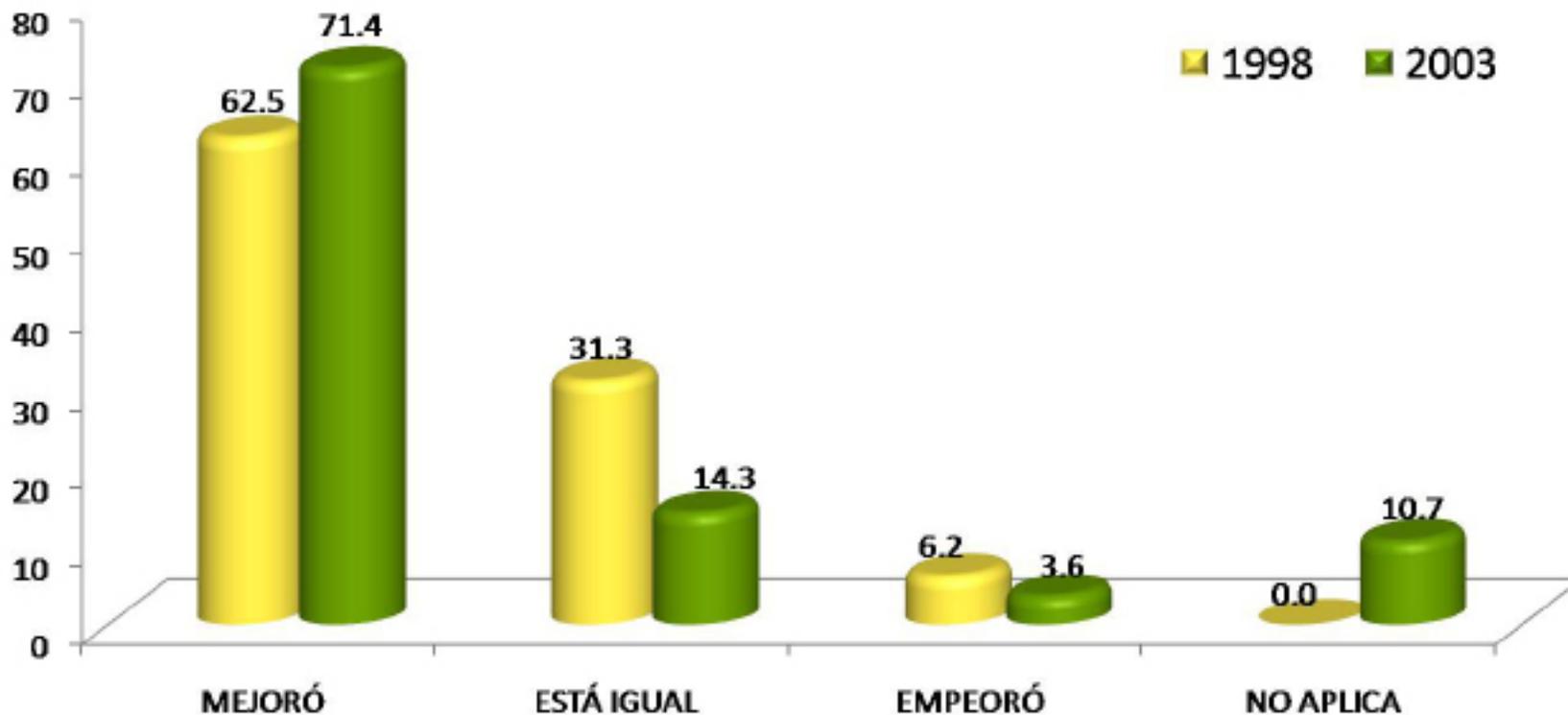


**2003**

- DE TIEMPO PARCIAL
- DE MEDIO TIEMPO
- POR OBRA O PROYECTO DETERMINADO

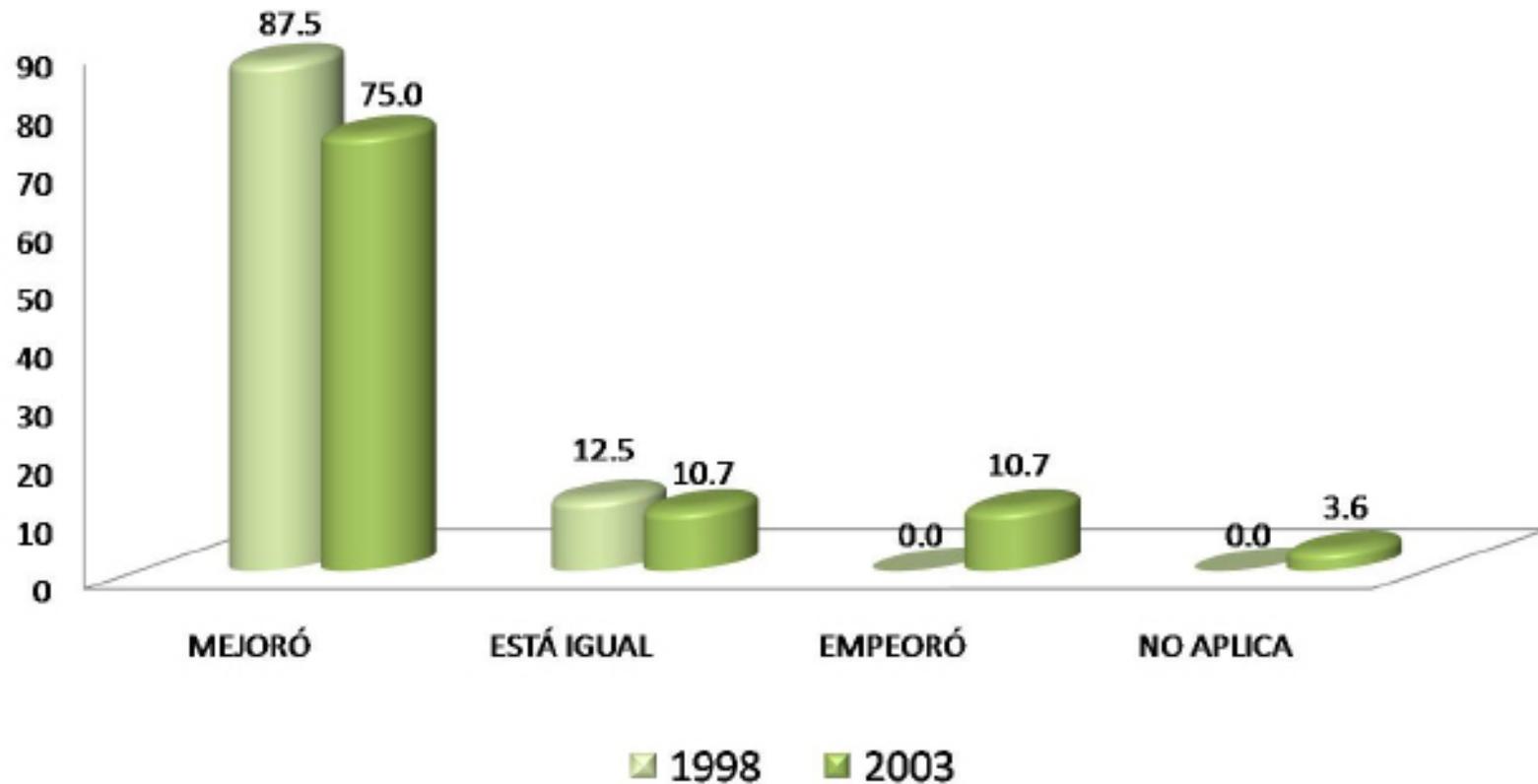
Sociología

Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que el 62.5% de la generación de 1998 y el 71.4% de los egresados de 2003 experimentaron mejoras en este indicador.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que el 87.5% de la generación de 1998 y el 75.0% de los egresados de 2003 experimentaron mejorías en este indicador.

BUSCA EMPLEO	1998 %	2003 %
SÍ	31.30	21.40
NO, CONTINUO EN EL CAMINO EN EL EMPLEO QUE TENGO	50.00	64.30
NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR	0.00	0.00
NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR	0.00	0.00
NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO	6.30	0.00
NO, CONTINUO ESTUDIANDO	6.30	14.30
NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO	0.00	0.00
OTRO	6.10	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### Actualmente está buscando empleo

Los egresados de ambas generaciones, mencionan que actualmente no están buscando empleo ya que continúan en el camino de su empleo actual, 50.00% para los egresados de 1998 y 64.30% para la generación 2003.

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	0.00	0.00
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	60.00	33.34
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	20.00	33.33
RECURRO A COMPAÑEROS	0.00	0.00
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.00	33.33
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.00	0.00
RECURRO A FAMILIARES	0.00	0.00
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.00	0.00
OTRO	20.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### Acciones para conseguir otro empleo

El 60.00% de los egresados de 1998 y el 33.34% de la generación de 2003, mencionó que dentro de las acciones que desempeñan para conseguir otro empleo, principalmente se encuentra difundir su currículum a través del internet, periódico, bolsa de trabajo, etc.

RAZÓN	1998 %	2003 %
NO ENCONTRÉ TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	100.00	33.34
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	0.00	22.22
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	0.00	22.22
NO NECESITO TRABAJAR	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	0.00	11.11
DESPIDO	0.00	0.00
RENUNCIA VOLUNTARIA	0.00	0.00
OTRO	0.00	11.11
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### Razón más importante por la que no trabaja actualmente

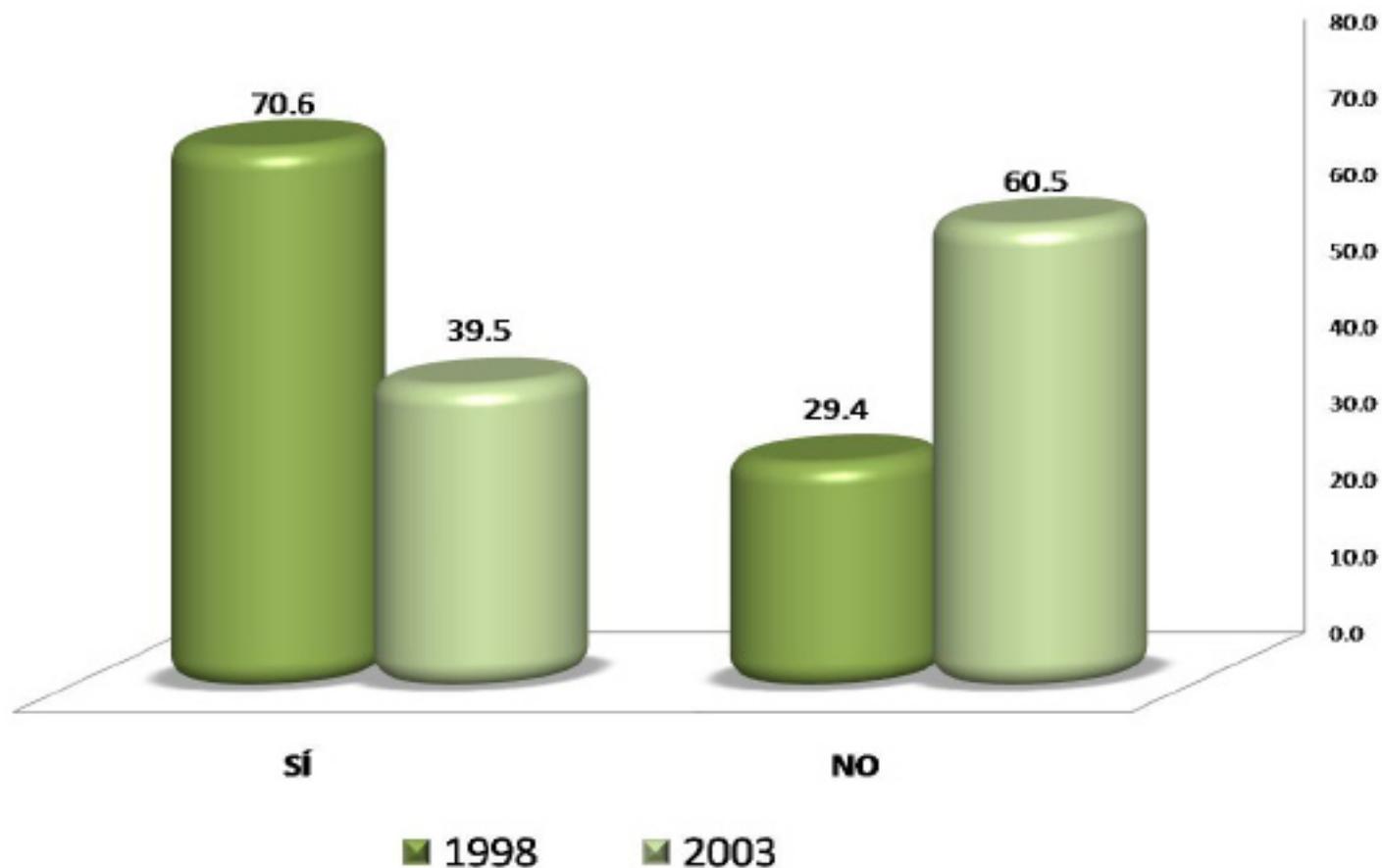
Entre las principales razones del por qué no se encuentran trabajando actualmente, el 100.00% de la generación de 1998 y el 33.34% de los egresados de 2003, destacó el rubro de *no encontré trabajo porque no encontré, pero sigo buscando*.

### III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

#### Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

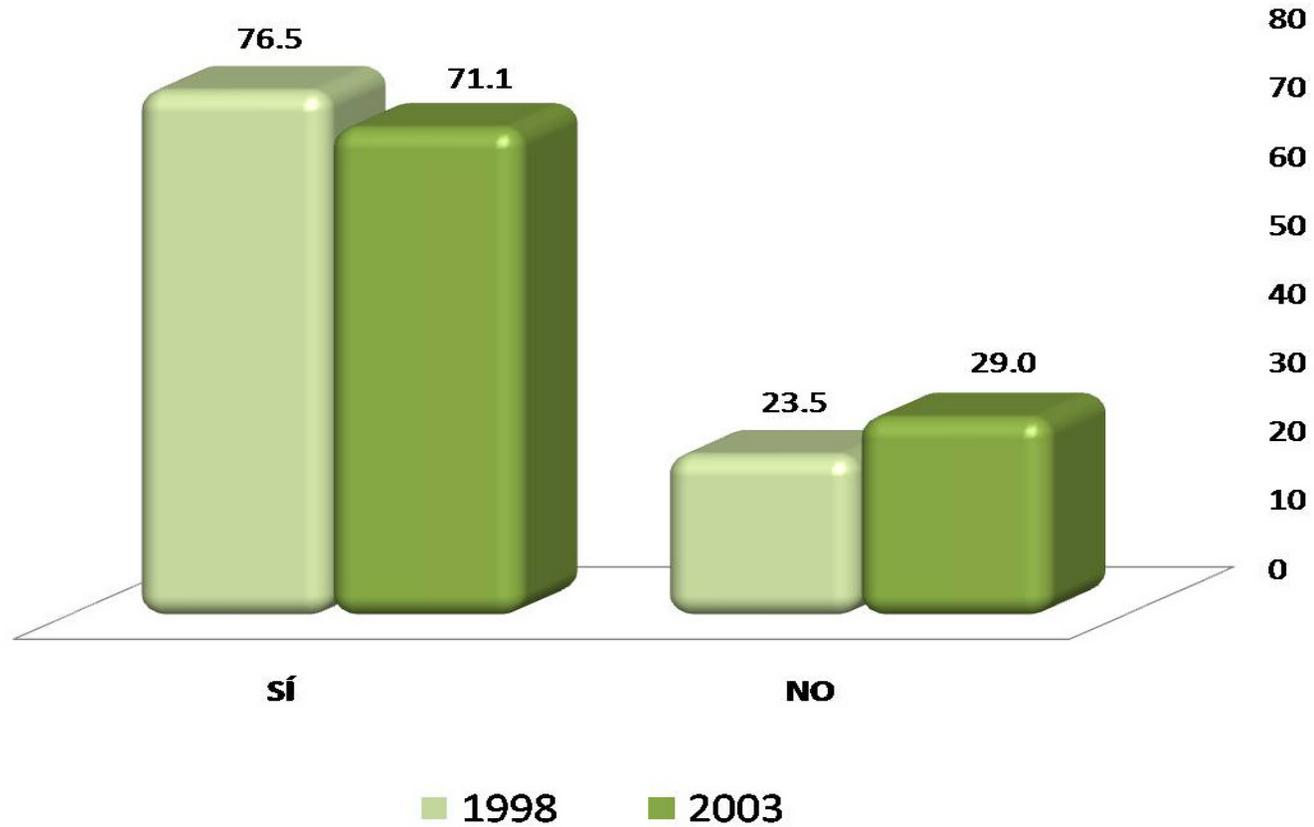
- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Tenía empleo al concluir sus estudios

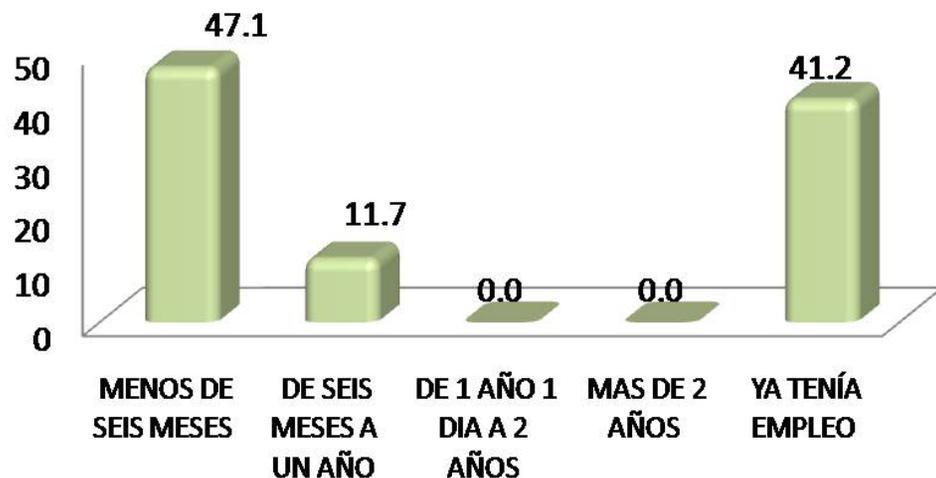


El 70.6% de la generación de 1998, manifestó que *sí* tenía un empleo al término de la carrera; en contraparte el 60.5% de los egresados de 2003, mencionó que al concluir los estudios *no* contaba con un trabajo.

Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios



El 76.5% de los egresados de 1998 y el 71.1% de la generación de 2003, mencionó que buscó trabajo activamente al concluir sus estudios.



Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar

En lo referente al tiempo que les llevó conseguir empleo, para la generación 1998, destaca el rubro *menos de seis meses* con el 47.1%; en tanto que para la generación 2003, destaca la opción *ya tenía empleo* con el 32.5%.

1998



2003

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998 %	2003 %
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	0.00	0.00
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.00	33.30
SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.00	0.00
TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.00	33.30
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	0.00	16.70
PERFIL SOLICITADO	0.00	0.00
OTRO	0.00	16.70
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>

Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

Las demoras y/o dificultades con las que se encontraron los egresados de la generación de 2003, para conseguir empleo al egresar, fue que la carrera era poco conocida (33.30%) y que tenían ofertas de trabajo poco atractivas (33.30%).

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.00	0.00
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	20.00	5.30
ANUNCIO DE PERIÓDICO	20.00	26.30
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	10.00	5.30
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	20.00	5.30
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	10.00	0.00
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	10.00	26.30
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.00	0.00
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.00	0.00
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
SERVICIO SOCIAL	0.00	0.00
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.00	0.00
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.00	5.30
INTERNET	0.00	5.30
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	0.00	15.80
OTRO	10.00	5.10
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

De los principales medios a través de los cuales los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios, destaca para la generación 1998 con el 20.00% *anuncio de periódico, bolsa de trabajo externa y recomendación de amigos de licenciatura*; en tanto que para los egresados de 2003, sobresalen las opciones de *anunció en el periódico y recomendación de un amigo o familiar* con el 26.30% respectivamente.

## Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

GENERACIÓN 1998	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
FACTORES	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	52.90	41.20	5.90
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	31.30	37.40	31.30
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	70.60	23.50	5.90
d) La experiencia laboral previa	70.60	23.50	5.90
e) La edad	64.70	29.40	5.90
f) El género	25.00	68.80	6.20
g) Estado civil	52.90	35.30	11.80
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	52.90	35.30	11.80
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	58.80	29.40	11.80
j) Tener título de licenciatura	64.70	35.30	0.00
k) Aprobar los exámenes de selección	75.00	25.00	0.00
l) Pasar una entrevista formal	82.40	17.60	0.00
<b>Promedios</b>	<b>58.48</b>	<b>33.48</b>	<b>8.04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>		

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 1998 de la licenciatura en Sociología destacan: a) pasar una entrevista formal (82.40%); b) aprobar los exámenes de selección (75.00%) y c) tener título de licenciatura (64.70%). En contraparte la principal dificultad que enfrentaron los egresados, fue la mala aceptación de la carrera en el mercado laboral.

## Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

GENERACIÓN 2003	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
FACTORES	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	48.60	51.40	0.00
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	28.60	48.60	22.80
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	45.70	51.40	2.90
d) La experiencia laboral previa	45.70	42.90	11.40
e) La edad	45.70	45.70	8.60
f) El género	20.00	71.40	8.60
g) Estado civil	29.40	64.70	5.90
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	57.10	40.00	2.90
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	60.00	34.30	5.70
j) Tener título de licenciatura	71.40	28.60	0.00
k) Aprobar los exámenes de selección	68.60	28.60	2.80
l) Pasar una entrevista formal	77.10	22.90	0.00
<b>Promedios</b>	<b>49.83</b>	<b>44.21</b>	<b>5.97</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>		

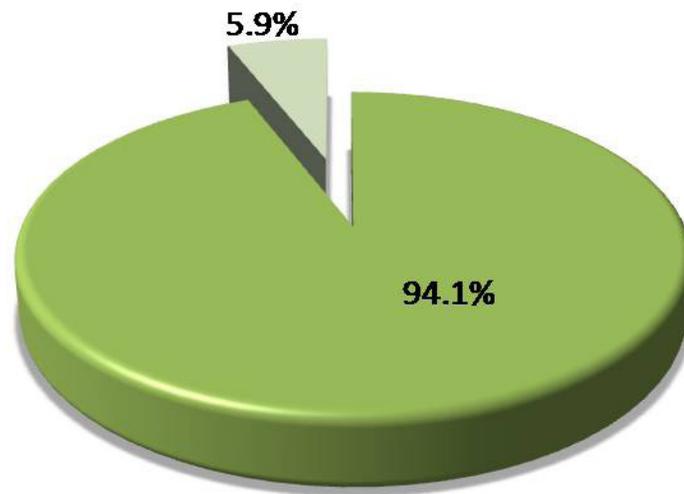
Con respecto a los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 2003 de la licenciatura en Sociología destacan: a) pasar una entrevista formal (77.10%); b) tener título de licenciatura (71.40%) y c) aprobar los exámenes de selección (68.60%). En contraparte la principal dificultad que enfrentaron los egresados, fue la mala aceptación de la carrera en el mercado laboral (22.80%).

### III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

#### **Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura**

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

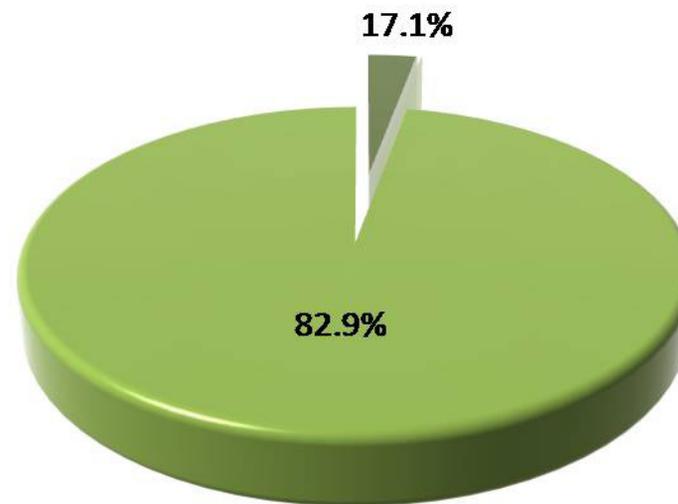
En este trabajo era:



1998

■ EMPLEADO ■ OTRO

En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura, el 94.1% de la generación 1998 y el 82.9% de los egresados de 2003, reportan ser empleados.



2003

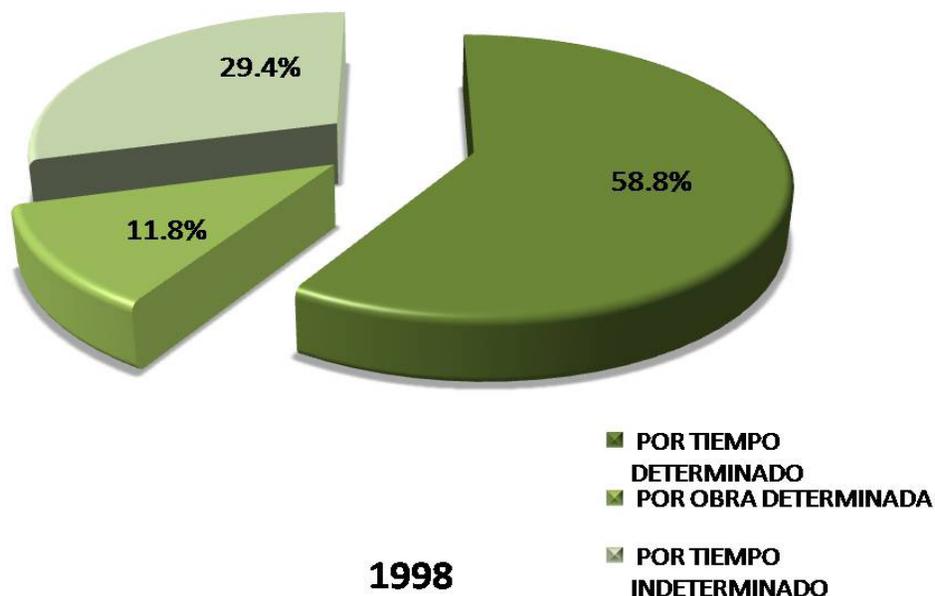
■ SOCIO ■ EMPLEADO

Puesto inicial que ocupaba al egresar

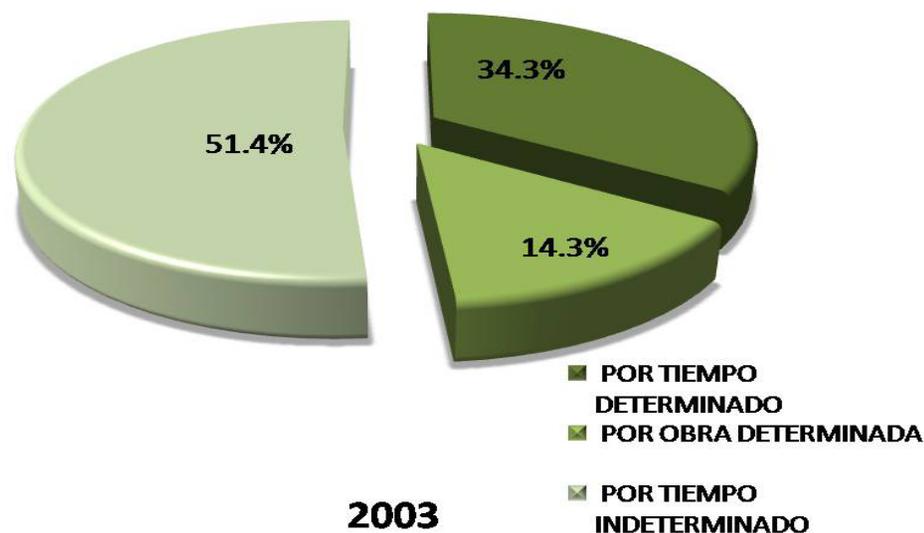
En el puesto inicial al egreso de la licenciatura, el 41.20% de los egresados de 1998 y el 28.60% de la generación de 2003, se desempeñó como empleado profesional.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	2.90
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
COORDINADOR	17.60	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	2.90
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	2.90
EMPLEADO PROFESIONAL	41.20	28.60
SUPERVISOR	0.00	2.90
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.00	5.70
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00
ASISTENTE	5.90	11.40
AYUDANTE	11.80	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.00	11.40
AUXILIAR	0.00	11.40
OTRO	23.50	19.90
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

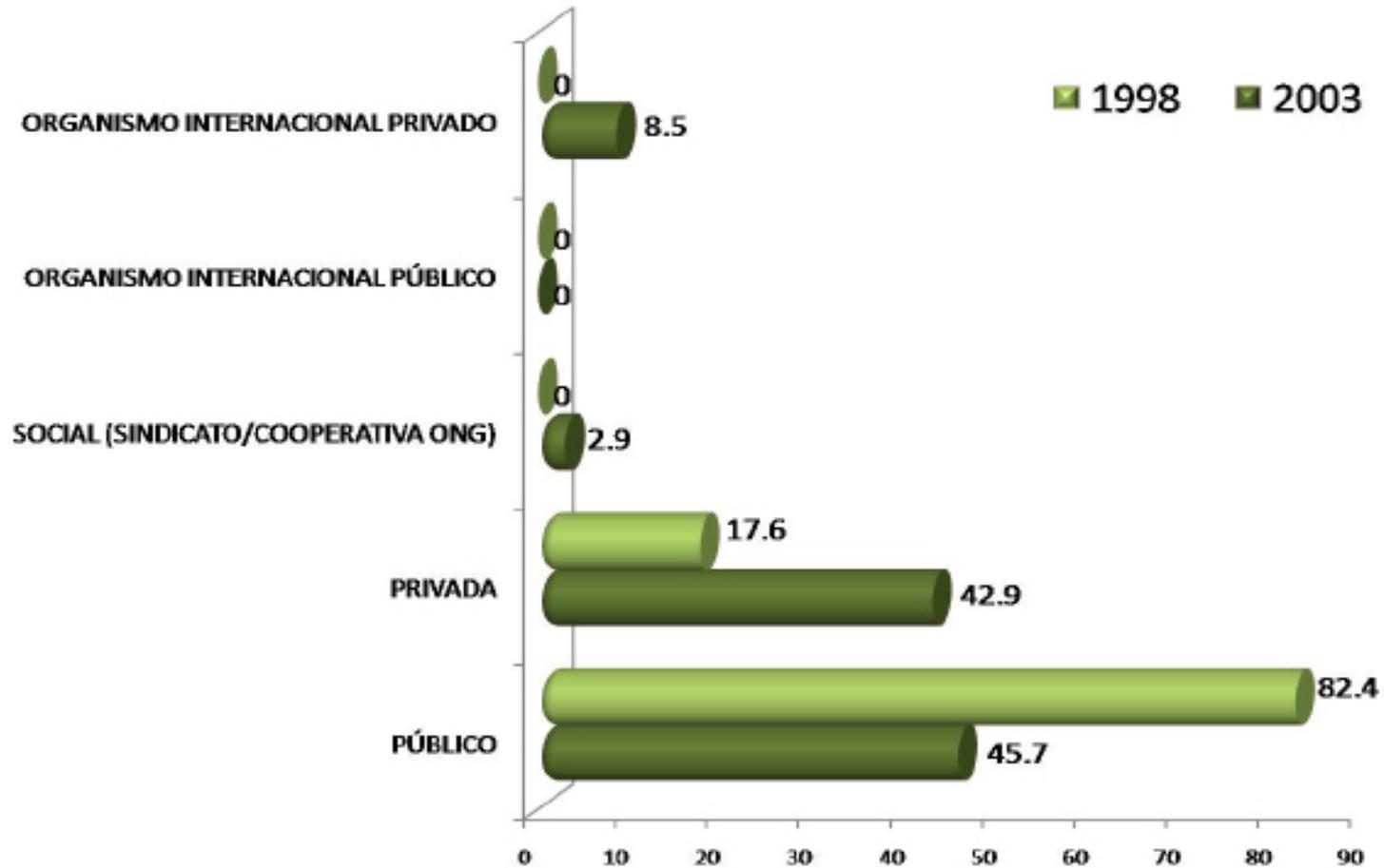
Tipo de contratación al egresar



Con respecto al tipo de contratación al egreso de la licenciatura, la generación 1998 fue contratada principalmente por tiempo determinado (58.8%); mientras que la generación 2003, con el 51.4% destacó tener contratación por tiempo indeterminado.



Régimen jurídico de la empresa / institución al egresar



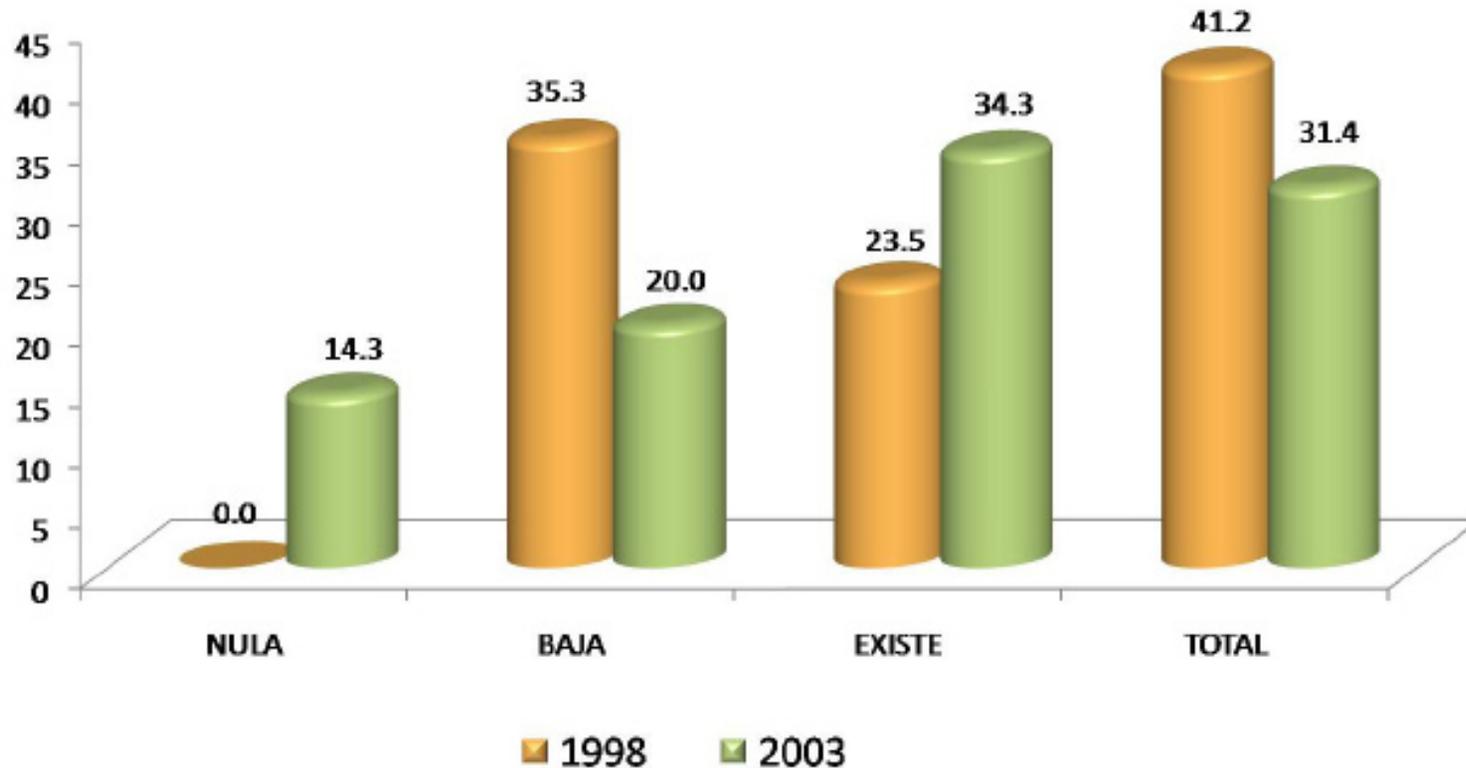
El 82.4 % y 45.7% de la generación 1998 y 2003 respectivamente, laboró en instituciones de régimen jurídico público.

Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

INGRESO (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	76.47	70.59
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	17.65	29.41
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	5.88	0.00
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	0.00
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Los egresados de ambas generaciones, mencionaron que el ingreso mensual neto inmediato al egreso fue de hasta \$4,999.00, 76.47% para la generación de 1998 y 70.59% para los egresados de 2003.

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de total coincidencia a nula coincidencia, la relación de la actividad laboral que realizan con sus estudios profesionales, predominando los siguientes resultados: 41.2% de los egresados de 1998 manifestó **total** coincidencia, en tanto que el 35.3% de la generación de 2003, señaló que realizaron actividades laborales en donde había **baja** coincidencia con sus estudios.

Razón más importante por la que no trabaja al egresar

RAZÓN	1998	2003
	%	%
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	0.00	66.70
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ	0.00	33.30
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.00	0.00
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	0.00	0.00
NO NECESITABA TRABAJAR	0.00	0.00
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	0.00
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	0.00	0.00
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	0.00	0.00
OTRA	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>

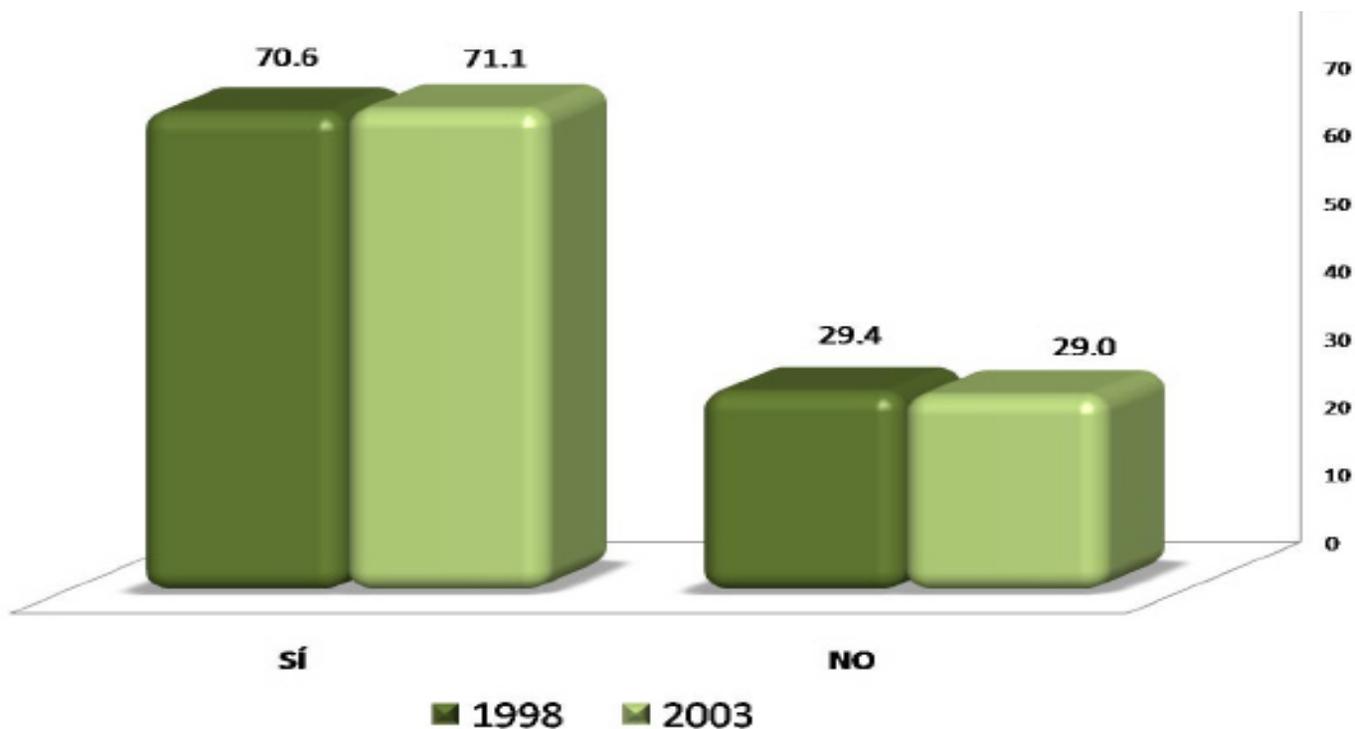
Con relación a la razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura, en la generación 2003 el 66.70% de los egresados destacó, *“No tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando”*.

## III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

### **Empleo durante el último año de la licenciatura**

- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

Trabajó durante sus estudios de licenciatura

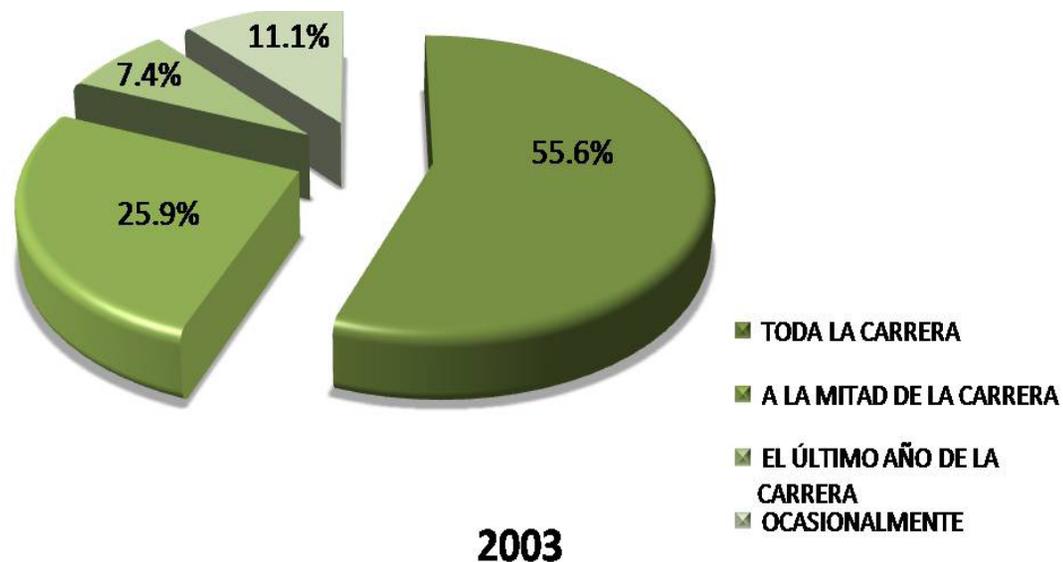


Al preguntarle a los egresados si tuvieron empleo durante sus estudios de licenciatura, la respuesta que tuvo mayor registro para ambas generaciones fue el **sí** con 70.6% para los egresados de 1998 y el 71.1% para la generación 2003.

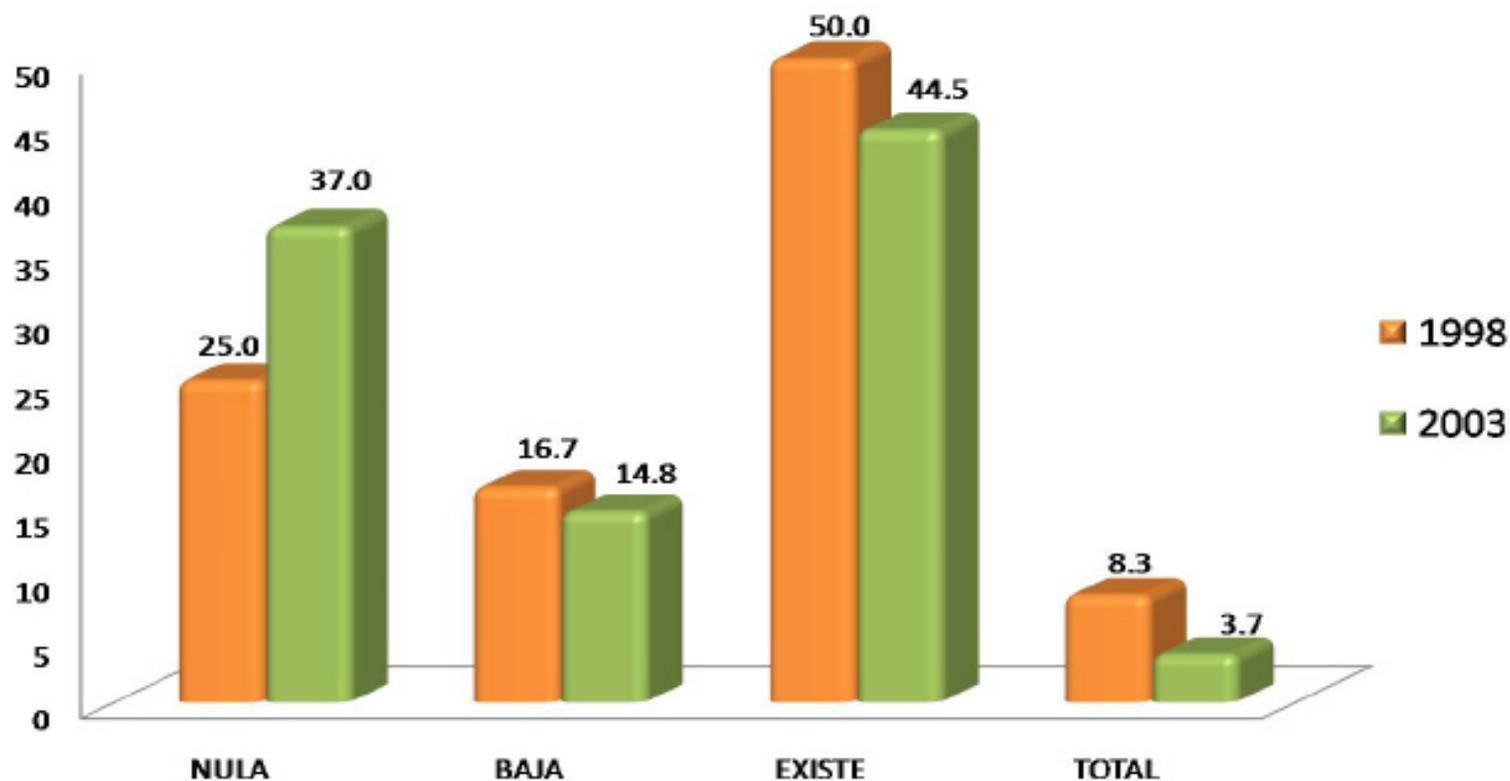
Momento en el que trabajó durante su licenciatura



Con respecto al momento en el que trabajó durante su licenciatura, los egresados de ambas generaciones mencionaron que fue durante *toda la carrera*, 58.4% para los egresados de 1998 y 55.6% para la generación de 2003.



Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



El 50.0% de los egresados de 1998 y el 44.5% de la generación de 2003, mencionó que entre el trabajo de la licenciatura y sus estudios realizados, existía coincidencia.

#### IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

#### IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	0.00	0.00	64.70	35.30
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.00	5.80	47.10	47.10
c) El reconocimiento profesional alcanzado	5.80	11.80	47.10	35.30
d) El trabajo en equipo	0.00	0.00	58.80	41.20
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.00	0.00	52.90	47.10
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.00	0.00	52.90	47.10
g) El contenido del trabajo/actividad	0.00	5.90	35.30	58.80
h) El ambiente de trabajo	0.00	11.80	52.90	35.30
i) El salario (ingresos y prestaciones)	0.00	47.10	47.10	5.80
j) La posición jerárquica alcanzada	0.00	11.80	70.60	17.60
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.00	11.70	47.10	41.20
Total/ Promedios:	<b>0.53</b>	<b>9.63</b>	<b>52.41</b>	<b>37.44</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

#### Grado de satisfacción con su desempeño profesional

En lo que respecta a su desempeño profesional, los egresados de ambas generaciones mencionaron estar *satisfechos* en:  
a) la posición jerárquica alcanzada; b) el trabajo en equipo y c) la posibilidad de realizar ideas propias.

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	8.60	20.00	45.70	25.70
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.00	8.50	48.60	42.90
c) El reconocimiento profesional alcanzado	0.00	11.40	45.70	42.90
d) El trabajo en equipo	2.90	8.50	54.30	34.30
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.00	5.70	45.70	48.60
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.00	5.70	34.30	60.00
g) El contenido del trabajo/actividad	0.00	5.70	48.60	45.70
h) El ambiente de trabajo	5.70	5.70	40.00	48.60
i) El salario (ingresos y prestaciones)	5.70	28.60	51.40	14.30
j) La posición jerárquica alcanzada	0.00	31.40	48.60	20.00
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	5.60	8.60	42.90	42.90
Total/ Promedios:	<b>2.59</b>	<b>12.71</b>	<b>45.98</b>	<b>38.72</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

V) Exigencias en desempeño profesional  
cotidiano del trabajo actual

## V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano

### Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	0.00	11.80	58.80	29.40
2) Conocimientos especializados	0.00	23.50	29.40	47.10
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	0.00	29.40	41.20	29.40
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	23.50	47.10	17.60	11.80
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.80	11.80	41.20	41.20
6) Razonamiento lógico y analítico	0.00	11.70	41.20	47.10
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.00	0.00	47.10	52.90
8) Habilidad para tomar decisiones	0.00	0.00	29.40	70.60
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.00	0.00	29.40	70.60
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.00	0.00	41.20	58.80
11) Habilidades para procesar y utilizar información	0.00	11.80	23.50	64.70
12) Habilidad para trabajar en equipo	5.90	17.60	35.30	41.20
13) Habilidad de dirección/coordiación	11.80	0.00	35.30	52.90
14) Habilidad Administrativa	5.80	11.80	35.30	47.10
15) Disposición para aprender constantemente	0.00	0.00	41.20	58.80
16) Disposición para el manejo de riesgo	0.00	11.80	35.30	52.90
17) Habilidades para las relaciones públicas	0.00	11.80	35.30	52.90
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.00	0.00	35.30	64.70
19) Puntualidad/Formalidad	0.00	11.80	17.60	70.60
20) Buena presentación	0.00	0.00	47.10	52.90
21) Creatividad e innovación	0.00	5.90	29.40	64.70
22) Identificación con la empresa/institución	0.00	5.90	41.20	52.90
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	0.00	5.90	29.40	64.70
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.00	11.70	47.10	41.20
25) Habilidad para trabajar independientemente	0.00	17.60	23.50	58.90
Promedios:	<b>2.11</b>	<b>10.36</b>	<b>35.53</b>	<b>52.00</b>
TOTAL	<b>100.00</b>			

En el caso de la licenciatura en Sociología, los egresados de la generación 1998, señalaron que en el trabajo actual, enfrentaron mucha exigencia con respecto: a) habilidad para tomar decisiones; b) habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones y c) puntualidad / formalidad.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
2003	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	5.70	20.00	34.30	40.00
2) Conocimientos especializados	5.70	17.10	28.60	48.60
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	5.70	22.90	37.10	34.30
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	17.10	51.50	17.10	14.30
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0.00	31.40	37.20	31.40
6) Razonamiento lógico y analítico	2.80	8.60	28.60	60.00
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.00	8.60	31.40	60.00
8) Habilidad para tomar decisiones	2.80	8.60	22.90	65.70
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.00	8.60	20.00	71.40
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	5.70	5.70	37.10	51.50
11) Habilidades para procesar y utilizar información	2.80	5.70	22.90	68.60
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.00	5.70	28.60	65.70
13) Habilidad de dirección/coordiación	0.00	14.30	25.70	60.00
14) Habilidad Administrativa	5.70	25.70	25.70	42.90
15) Disposición para aprender constantemente	2.90	5.70	25.70	65.70
16) Disposición para el manejo de riesgo	0.00	11.40	40.00	48.60
17) Habilidades para las relaciones públicas	0.00	8.60	34.30	57.10
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.00	0.00	31.40	68.60
19) Puntualidad/Formalidad	0.00	5.70	22.90	71.40
20) Buena presentación	0.00	14.20	22.90	62.90
21) Creatividad e innovación	0.00	11.40	22.90	65.70
22) Identificación con la empresa/institución	0.00	8.60	34.30	57.10
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	0.00	8.50	8.60	82.90
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.00	5.70	22.90	71.40
25) Habilidad para trabajar independientemente	0.00	11.40	25.70	62.90
Promedios:	<b>2.28</b>	<b>13.02</b>	<b>27.55</b>	<b>57.15</b>
TOTAL	<b>100.00</b>			

Con respecto a la mucha exigencia que enfrentan los egresados de 2003, dentro de su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual, mencionaron que son: a) habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones; b) puntualidad y formalidad y c) adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías).

## VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- **Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**
- **Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio**
- **Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

## Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
<b>1998</b>	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	0.00	17.60	47.10	35.30
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	11.70	11.80	47.10	29.40
c) Desarrollarse de manera independiente	11.80	23.50	41.20	23.50
Total/ Promedios:	<b>7.83</b>	<b>17.63</b>	<b>45.13</b>	<b>29.40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de totalmente a nada, los egresados de ambas generaciones, opinaron que la Licenciatura en Sociología los preparó *mucho* para vincularse con alguna institución/empresa en particular, 47.10% para la generación 1998 y 42.10% para los egresados de 2003.

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
<b>2003</b>	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	2.60	36.80	39.50	21.10
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	15.80	26.30	42.10	15.80
c) Desarrollarse de manera independiente	10.50	23.70	39.50	26.30
Total/ Promedios:	<b>9.65</b>	<b>28.95</b>	<b>40.35</b>	<b>21.05</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

## Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
<b>1998</b>	%	%	%	%
<b>ÉNFASIS</b>				
a) Enseñanza teórica	0.00	0.00	52.90	47.10
b) Enseñanza metodológica	0.00	5.90	17.60	76.50
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	0.00	23.50	35.30	41.20
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	11.80	23.50	23.50	41.20
Total/ Promedios:	<b>2.94</b>	<b>13.24</b>	<b>32.35</b>	<b>51.47</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

Partiendo de una escala valorativa que va de mucho a ningún énfasis, se pidió a los egresados de ambas generaciones, que opinaran sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursaron. De ello se observa que la mayor frecuencia de respuesta, aparece en la clasificación *mucho énfasis*, destacando el rubro de *enseñanza metodológica* con el 76.50% para los egresados de 1998 y 68.40% para la generación de 2003.

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
<b>2003</b>	%	%	%	%
<b>ÉNFASIS</b>				
a) Enseñanza teórica	0.00	10.50	31.60	57.90
b) Enseñanza metodológica	0.00	7.90	23.70	68.40
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	2.60	31.60	36.90	28.90
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	13.20	34.20	23.70	28.90
Total/ Promedios:	<b>3.95</b>	<b>21.05</b>	<b>28.98</b>	<b>46.03</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

## VI) Opinión sobre la formación profesional recibida

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.00	5.90	35.30	58.80
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.00	11.70	41.20	47.10
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.00	17.60	35.30	47.10
d) Habilidad para la búsqueda de información	5.90	17.60	29.40	47.10
e) Capacidad analítica y lógica	0.00	0.00	47.10	52.90
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.00	5.80	47.10	47.10
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.00	23.50	41.20	35.30
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.00	17.60	35.30	47.10
i) Continuar capacitándose	0.00	29.40	29.40	41.20
j) Pensar creativamente	5.80	11.80	41.20	41.20
Total/ Promedios:	<b>1.17</b>	<b>14.09</b>	<b>38.25</b>	<b>46.49</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	2.60	21.10	28.90	47.40
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.00	10.50	36.80	52.70
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	2.60	21.10	42.10	34.20
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.00	13.20	42.10	44.70
e) Capacidad analítica y lógica	0.00	15.80	36.80	47.40
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.00	26.30	34.20	39.50
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	2.60	18.40	52.70	26.30
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.00	18.40	44.80	36.80
i) Continuar capacitándose	7.90	15.80	39.50	36.80
j) Pensar creativamente	0.00	15.80	47.40	36.80
Total/ Promedios:	<b>1.57</b>	<b>17.64</b>	<b>40.53</b>	<b>40.26</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

### Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Al preguntarles a los egresados de ambas generaciones sobre la opinión que tiene de los conocimientos y habilidades aprendidos, los egresados de 1998 mencionaron que los formó *totalmente* para tener: a) conocimientos generales de naturaleza científica y humanística y b) capacidad analítica y lógica; con respecto a la generación de 2003, los egresados comentaron que la licenciatura en Sociología los formó *mucho* para tener: a) conocimientos técnicos de la disciplina; b) pensar creativamente y c) capacidad para identificación y solución de problemas.

## VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

## VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

GENERACIÓN 1998	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	47.10	41.20	11.70
b) Contenidos metodológicos	58.80	41.20	0.00
c) Contenidos técnicos	70.60	29.40	0.00
d) Prácticas profesionales	88.20	11.80	0.00
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	76.50	17.60	5.90
f) Enseñanza de idiomas	82.40	17.60	0.00
g) Enseñanza de programas computacionales	94.10	5.90	0.00
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	10.00	60.00	30.00
Total/ Promedios:	<b>65.96</b>	<b>28.09</b>	<b>5.95</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>		

GENERACIÓN 2003	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	42.10	44.70	13.20
b) Contenidos metodológicos	73.70	26.30	0.00
c) Contenidos técnicos	73.70	26.30	0.00
d) Prácticas profesionales	92.10	7.90	0.00
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	65.80	31.60	2.60
f) Enseñanza de idiomas	94.70	5.30	0.00
g) Enseñanza de programas computacionales	94.70	5.30	0.00
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	28.90	60.50	10.60
Total/ Promedios:	<b>70.71</b>	<b>25.99</b>	<b>3.30</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>		

### Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, las respuestas más frecuentes de los egresados sugieren *ampliar*: a) enseñanza de programas computacionales; b) prácticas profesionales y c) enseñanza de idiomas. Por otro lado, recomiendan mantener la enseñanza de física, química y otras ciencias básicas.

## VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

## VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	0.00	17.60	58.90	23.50
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	17.60	11.80	53.00	17.60
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	17.60	23.50	35.40	23.50
d) Organización trimestral	5.90	17.60	41.20	35.30
e) Educación continua	0.00	37.50	43.80	18.70
f) Profesores investigadores	0.00	11.80	35.30	52.90
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	11.80	11.80	52.90	23.50
h) Acceso a los servicios de cómputo	17.60	41.20	11.80	29.40
i) Bolsa de trabajo	64.80	17.60	17.60	0.00
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	23.50	47.10	23.50	5.90
k) Actividades culturales	0.00	29.40	53.00	17.60
l) Actividades deportivas	18.80	18.80	50.00	12.40
Total/ Promedios:	<b>14.80</b>	<b>23.81</b>	<b>39.70</b>	<b>21.69</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			
GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	2.70	16.20	46.00	35.10
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	13.10	23.70	39.50	23.70
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	18.40	23.70	44.70	13.20
d) Organización trimestral	2.60	28.90	44.80	23.70
e) Educación continua	15.80	13.10	47.40	23.70
f) Profesores investigadores	0.00	15.80	26.30	57.90
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	2.60	26.30	39.50	31.60
h) Acceso a los servicios de cómputo	18.40	36.80	23.70	21.10
i) Bolsa de trabajo	52.70	36.80	10.50	0.00
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	28.90	34.30	26.30	10.50
k) Actividades culturales	5.20	21.10	50.00	23.70
l) Actividades deportivas	15.80	21.10	50.00	13.10
Total/ Promedios:	<b>14.68</b>	<b>24.82</b>	<b>37.39</b>	<b>23.11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>			

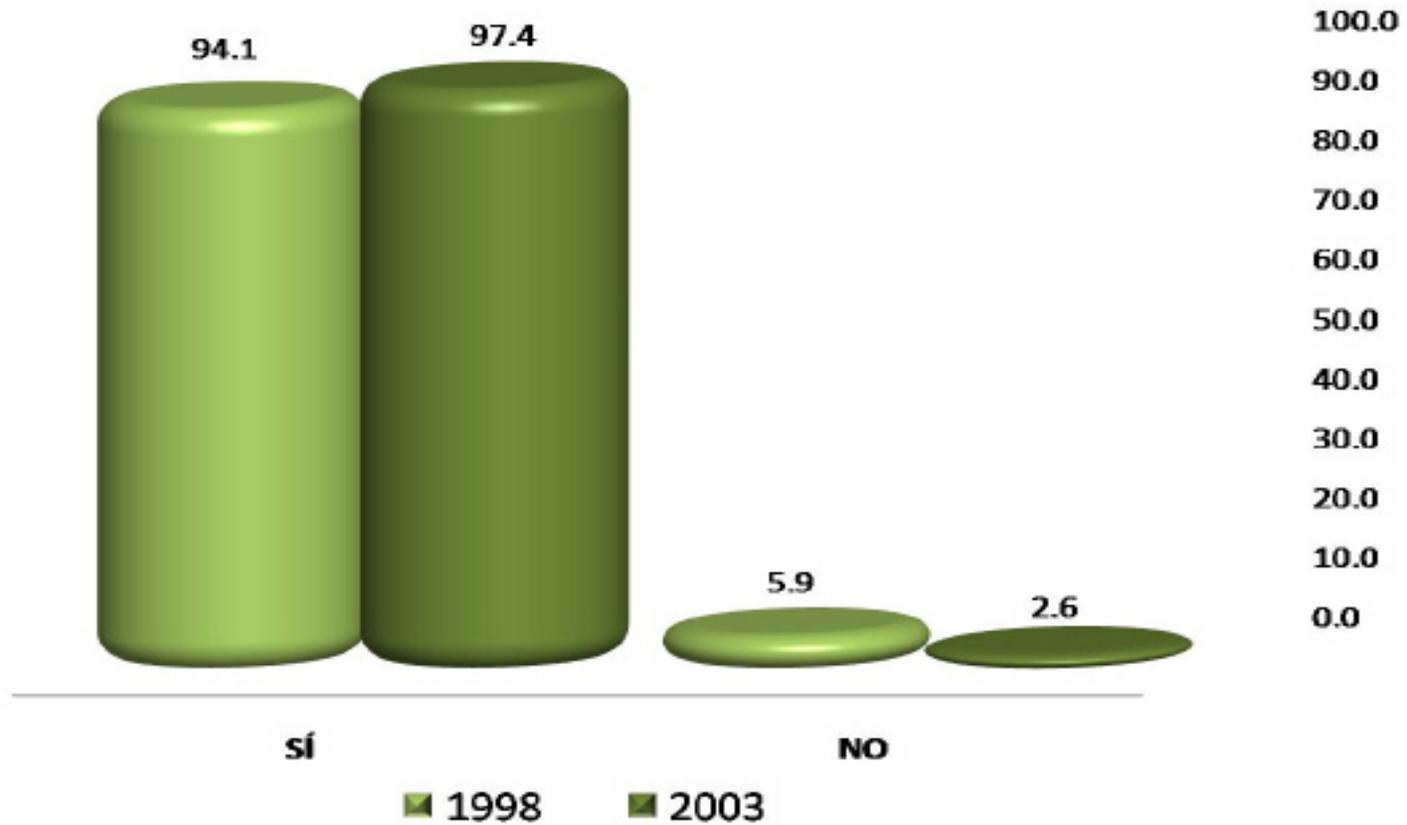
### Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general los egresados de 1998 y 2003, tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos: a) realización de foros académicos, cursos y seminarios; b) actividades culturales / deportivas y c) educación continua.

## IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

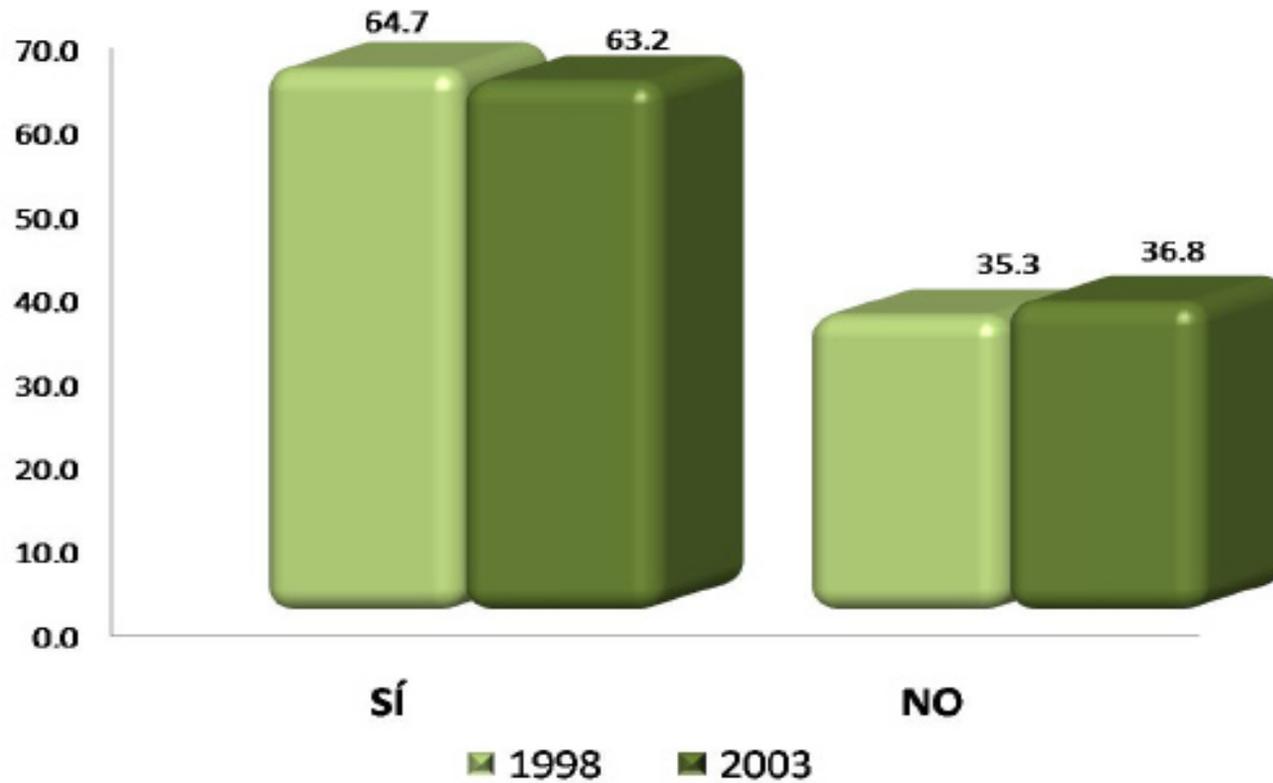
- **¿Elegiría inscribirse en la misma institución?**
- **¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?**

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 94.1% y 97.4% para 1998 y 2003 respectivamente. En contraparte, el 5.9% y el 2.6% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la Licenciatura en Sociología, el nivel de satisfacción fue del 64.7% para los egresados de 1998 y 63.2% para la generación 2003.

# Créditos

Dirección general del proyecto:

**Dr. Antonio Aguilar Aguilar**  
Coordinación General de Información Institucional,  
Rectoría General

**Lic. Jorge Nava Díaz**  
Dirección de Planeación,  
Rectoría General

**Mtro. Salvador Víctor Manuel Assenatto Blanco**  
Coordinación de Planeación e Información  
Unidad Iztapalapa

Coordinación:

**Lic. Edgar A. Suárez Sánchez**  
Departamento de Egresados,  
Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

**Lic. Juan Carlos Sáenz de la Vega**  
Departamento de Egresados,  
Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

**COPLAI, Unidad Iztapalapa**

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

**Centro de Contacto y Atención Telefónica**  
Departamento de Egresados,  
Rectoría General

Continúa

# Créditos

Cálculo y tratamiento Estadístico:

**Lic. Martín Durán Cuevas**  
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

**Lic. Edgar A. Suárez Sánchez**  
Departamento de Egresados,  
Rectoría General

Desarrollo informático del sistema  
de información:

**Ing. Erika Tapia Ramírez**  
Departamento de Apoyo Informático a la Academia,  
Rectoría General

**Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras**  
Departamento de Apoyo Informático a la Academia,  
Rectoría General